

POSTE	Responsable de la Communication & Marketing
Date de prise des fonctions	09/09/2024
Pôle	Communication
Contexte	<p>Music'Action Prod est une société de production de spectacles, avec une filiale Soulbeats Records, maison de disques. Soulbeats Music est la marque développée par ces 2 structures pour labelliser leur activité d'accompagnement d'artistes : une solution globale et sur-mesure pour accompagner les artistes dans leur projet musical.</p> <p>Le responsable se charge de la construction de la stratégie de communication et de sa mise en œuvre. L'objectif est d'impulser une stratégie d'élargissement des publics.</p>
Missions	<p>Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication de la structure</p> <p>Assurer la promotion des activités et en définir la ligne éditoriale</p> <p>Coordonner et animer l'équipe de communication</p> <p>Développer l'image de marque de Soulbeats Music</p>
Activités principales	<p><u>Communication générale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire le rétroplanning du service</li> <li>- Assurer le brief pour la réalisation de l'ensemble des supports de communication print et digitale</li> <li>- Veiller à l'optimisation du référencement des sites web</li> <li>- Animer et modérer les communautés / réseaux sociaux</li> <li>- Optimiser la stratégie d'emailings et ses outils</li> <li>- Suivre et analyser les performances des outils de communication</li> <li>- Veille sur les techniques et tendances de communication et marketing adaptés au secteur</li> </ul> <p><u>Communication de projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire le plan de communication et son rétroplanning pour chaque projet</li> <li>- Construire la stratégie de marketing digital et assurer sa mise en œuvre pour chaque projet</li> <li>- Assurer la relation presse et la recherche et le suivi des partenariats médias de chaque projet</li> <li>- Proposer des budgets par projet et en assurer le suivi / bilan</li> <li>- Réaliser un bilan des actions menées par projet et en rendre compte</li> </ul>
Activités secondaires	<p>Présence sur certains événements organisés dans le cadre de nos activités</p> <p>Présence sur le SunSka Festival</p> <p>Participer à la tenue de certains espaces sur ces événements</p>
Relations hiérarchiques	Sous l'autorité du Directeur et de la DAF
Relations fonctionnelles internes	<p>Il sera en contact direct avec les artistes du catalogue et les chargés de production</p> <p>Il anime l'équipe de communication (salariés et intervenants extérieurs)</p>
Profil	<p>Groupe 4 de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles</p> <p>Contrat et Salaire à convenir selon profil et expérience</p> <p>Niveau Bac+5 minimum - Expérience similaire dans le secteur du spectacle vivant et disque</p> <p><b>indispensable</b></p> <p>Intérêt pour les musiques Groove</p>
Compétences requises	<p>Savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise de la suite bureautique Microsoft et Google</li> <li>- Maîtrise de la suite Adobe et Google</li> <li>- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de marketing</li> <li>- Connaissance générale des sciences de l'information et de la communication : des techniques « journalistiques » multimédia / des règles déontologiques et juridiques de la communication</li> <li>- Anglais, lu, écrit et parlé</li> </ul> <p>Savoir-Faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité d'autonomie</li> <li>- Capacité à travailler en équipe</li> <li>- Capacités rédactionnelles</li> <li>- Capacité d'écoute et à communiquer</li> </ul> <p>Savoir-Etre : Motivation / Esprit d'entreprise / Rigueur / Discrétion</p>
Conditions d'exercice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poste basé à Vertheuil (33180)</li> <li>- Ordinateur portable fourni</li> <li>- 1 jour de télé-travail par semaine</li> </ul> <p>Travail ponctuel en soirée et/ou week-end et jours fériés</p>