



POSTE	Responsable de la Communication & Marketing
Date de prise des fonctions	09/09/2024
Pôle	Communication
Contexte	Music'Action Prod est une société de production de spectacles, avec une filiale Soulbeats Records, maison de disques. Soulbeats Music est la marque développée par ces 2 structures pour labelliser leur activité d'accompagnement d'artistes : une solution globale et sur-mesure pour accompagner les artistes dans leur projet musical. Le responsable se charge de la construction de la stratégie de communication et de sa mise en œuvre. L'objectif est d'impulser une stratégie d'élargissement des publics.
Missions	Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication de la structure Assurer la promotion des activités et en définir la ligne éditoriale Coordonner et animer l'équipe de communication Développer l'image de marque de Soulbeats Music
Activités principales	<u>Communication générale</u> - Construire le rétroplanning du service - Assurer le brief pour la réalisation de l'ensemble des supports de communication print et digitale - Veiller à l'optimisation du référencement des sites web - Animer et modérer les communautés / réseaux sociaux - Optimiser la stratégie d'emailings et ses outils - Suivre et analyser les performances des outils de communication - Veille sur les techniques et tendances de communication et marketing adaptés au secteur <u>Communication de projet</u> - Construire le plan de communication et son rétroplanning pour chaque projet - Construire la stratégie de marketing digital et assurer sa mise en œuvre pour chaque projet - Assurer la relation presse et la recherche et le suivi des partenariats médias de chaque projet - Proposer des budgets par projet et en assurer le suivi / bilan - Réaliser un bilan des actions menées par projet et en rendre compte
Activités secondaires	Présence sur certains événements organisés dans le cadre de nos activités Présence sur le SunSka Festival Participer à la tenue de certains espaces sur ces événements
Relations hiérarchiques	Sous l'autorité du Directeur et de la DAF
Relations fonctionnelles internes	Il sera en contact direct avec les artistes du catalogue et les chargés de production Il anime l'équipe de communication (salariés et intervenants extérieurs)
Profil	Groupe 4 de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles Contrat et Salaire à convenir selon profil et expérience Niveau Bac+5 minimum - Expérience similaire dans le secteur du spectacle vivant et disque <b>indispensable</b> Intérêt pour les musiques Groove
Compétences requises	Savoir : <ul style="list-style-type: none"><li>- Maîtrise de la suite bureautique Microsoft et Google</li><li>- Maîtrise de la suite Adobe et Google</li><li>- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de marketing</li><li>- Connaissance générale des sciences de l'information et de la communication : des techniques « journalistiques » multimédia / des règles déontologiques et juridiques de la communication</li><li>- Anglais, lu, écrit et parlé</li></ul> Savoir-Faire : <ul style="list-style-type: none"><li>- Capacité d'autonomie</li><li>- Capacité à travailler en équipe</li><li>- Capacités rédactionnelles</li><li>- Capacité d'écoute et à communiquer</li></ul> Savoir-Etre : Motivation / Esprit d'entreprise / Rigueur / Discrétion
Conditions d'exercice	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poste basé à Vertheuil (33180)</li><li>- Ordinateur portable fourni</li><li>- 1 jour de télé-travail par semaine</li></ul> Travail ponctuel en soirée et/ou week-end et jours fériés