



FÉDÉRATION NATIONALE DES LABELS
ET DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS

FICHE DE POSTE CHARGÉ.E DE MISSION

La FELIN

La FÉLIN valorise le travail des labels indépendants et les accompagne depuis 2009. Elle travaille à des solutions concrètes avec tous les acteurs de la filière musicale, pour renforcer la diversité culturelle et l'intérêt général. En janvier 2020 elle a formalisé un regroupement des distributeurs physique et numérique indépendants au sein de la Félin.

S'appuyant sur ses adhérents et les fédérations régionales, la FÉLIN représente aujourd'hui plus de 400 labels et 14 distributeurs indépendants.

Les missions de la fédération se classent en trois axes :

- 1. Accompagnement des acteurs**
- 2. Représentation et valorisation des TPE**
- 3. Coopérations interprofessionnelles**

Chargé.e de Mission

Sous la responsabilité fonctionnelle du Président, en étroite collaboration avec la déléguée générale, le/la chargé.e de mission anime et développe les chantiers prioritaires de la fédération définis par les membres de la FELIN. Il/elle pilote les projets en lien avec les membres actifs, s'assure de leur bon déroulement, participe à leur mise en œuvre et réalise leur bilan.

Il/elle est également en charge de la communication de la fédération et de ses projets.

Missions principales

- **Gestion de projet** - coordonner certains des chantiers de la fédération dans leur intégralité (recyclage de disques, Indies First) : plannings, groupes de travail, partenaires, budgets...
- **Observation** - faire remonter les expertises de terrain (veille, enquêtes)
- **Accompagnement** - développer la boîte à outils et proposer des moyens innovants au service des adhérents.
- **Représentation** - promouvoir l'importance des labels et des distributeurs via la participation à des salons professionnels et l'organisation d'événements avec nos adhérents.

FELIN

FÉDÉRATION NATIONALE DES LABELS
ET DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS

- **Communication** - élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de la fédération. Participer à la veille sectorielle, promouvoir l'échange d'informations et de pratiques.

- **Vie associative** - participer à l'organisation des CA et AG, prendre part à l'administration de l'association, recruter des nouveaux membres.

Profil recherché

Vous bénéficiez d'une première expérience professionnelle dans l'industrie musicale et pouvez justifier d'une bonne connaissance du métier de producteur indépendant. Une vision sur le métier de distributeur physique et/ou numérique sera un plus.

Des connaissances en gestion de site internet (wordpress) et PAO sont demandées.

Lors de vos précédentes expériences, vous avez pu démontrer votre capacité à gérer un projet dans son ensemble, en tenant compte des paramètres et des enjeux.

Doté d'un bon relationnel, vous êtes une personne autonome, organisée et rigoureuse.

Poste basé à Bordeaux. Temps plein.