

Le RIF, Réseau des musiques actuelles en Île-de-France, recrute :

Intitulé du poste : Coordinateur·rice en charge de la communication à destination du secteur professionnel ainsi que de l'animation territoriale du Val-de-Marne

Présentation du RIF

Le RIF est le réseau des musiques actuelles en Île-de-France. L'association fédère 150 structures franciliennes ayant une action dans le champ de la musique (salles de concerts, festivals, studios de répétition et enregistrement, écoles de musique et structures d'accompagnement, collectifs d'artistes, producteurs indépendants, médias...). Le réseau a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles sur l'ensemble du territoire francilien, de favoriser la coopération et la mutualisation entre ses adhérents et de renforcer la prise en compte de la diversité de ces initiatives dans les politiques publiques.

Porté par une organisation articulant local et régional, le RIF agit à toutes les échelles du territoire francilien, au plus près des populations, des musicien·nes, des acteurs musicaux, des collectivités... Cela se traduit notamment par des postes de permanent·es conjuguant une mission d'animation territoriale et une mission thématique régionale.

Missions

Sous l'autorité du Conseil d'Administration et de la co-direction, au sein du pôle communication constitué de deux personnes et en lien avec l'ensemble de l'équipe salariée, le·la coordinateur·trice coordonnera et développera les activités suivantes :

1) Coordonner l'élaboration de la stratégie de communication de l'association

En lien avec le chargé de la communication en direction des musicien·nes :

- Participer à la définition de la ligne éditoriale et de la stratégie de communication de l'association ;
- Élaborer un plan de communication ainsi que suivre sa mise en œuvre.

2) Créer et faire vivre les outils de communication du réseau

- Gérer le site Internet www.lerif.org : veille et production de ressources, mise en ligne des actualités...
- Rédiger les différentes newsletters à destination des adhérent·es du réseau, des partenaires et des professionnel·les du secteur ;
- Animer les réseaux sociaux du réseau (Facebook / Twitter/ Instagram) ;
- Décliner les outils print (plaquette, kakemono...) et web en fonction des besoins. Assurer le lien avec les prestataires graphiques le cas échéant.

3) Assurer la communication autour des projets du réseau en lien avec les salarié·es thématiques et/ou territoriaux :

- Gestion sonore : relais des campagnes Agi-Son ;
- Valorisation des initiatives musicales franciliennes : coordonner et animer les outils en binôme avec le salarié en charge de la communication à destination des musicien·nes ;
- Concertations : élaboration et mise à jour des outils de communication dédiés (site internet, communiqués...) ;
- Autres actions du réseau : rencontres, formations, partenariats, événements...

4) Assurer la communication et la circulation d'information au sein du réseau

- Gérer la base de données et appuyer l'équipe dans sa mise à jour régulière ;
- Coordonner les listes de diffusion du réseau et accompagner les salarié-es dans leur mise à jour ;
- Coordonner la mise en place d'outils de présentation du réseau et d'accueil des nouveaux adhérents ;
- Coordonner la mise en page des différents documents associatifs (bilan / projet / convocation...).

5) Animation territoriale du Val-de-Marne.

En binôme avec un autre salarié du RIF :

- Animation et suivi des comités/groupes de travail sur le territoire concerné en lien étroit avec les élus territoriaux du Conseil d'administration ;
- Veille, élaboration et transmission de ressources sur le territoire en direction des adhérents, collectivités et autres structures ;
- Accompagnement des adhérents sur un premier niveau de diagnostic et d'orientation, accueil des nouveaux adhérents ;
- Appui aux actions régionales déclinées sur le territoire (informations-ressources musicien-nes, dispositif d'accompagnement artistique ou d'action culturelles, observation, campagnes de prévention...) et à tout projet favorisant les échanges ou les coopérations entre les acteurs du territoire ;
- Suivi des relations avec les partenaires institutionnels et professionnel-les au niveau territorial ;
- Contribution aux dynamiques de concertations territoriales le cas échéant.

6) Contribution à la vie associative.

- Contribuer à la réflexion collective sur l'évolution du projet ;
- Participer à la coordination des temps associatifs ;
- Participer aux réflexions des instances professionnelles (FEDELIMA, UFISC etc.) et représenter le réseau dans ces espaces de travail.
- Animer une dynamique régionale entre les chargé-es de communication du réseau : rencontres, temps de formation, veille et suivi d'un réseau de compétences.

Description du profil recherché

Intérêts, connaissances :

- Connaissance du secteur des musiques actuelles : maîtrise de ses modes de production, de ses typologies d'acteurs, de ses parties prenantes, de ses problématiques et de ses enjeux ;
- Intérêt marqué pour les courants esthétiques des musiques actuelles ;
- Très bonne culture numérique ;
- Intérêt pour les enjeux de politique publique de la culture ;
- Connaissance du territoire culturel francilien, et plus particulièrement du Val-de-Marne ;
- Intérêt pour l'animation de dynamiques locales.

Capacités, qualités :

- Qualités rédactionnelles : parfaite maîtrise de l'orthographe, de la syntaxe et des règles typographiques ;

- Aisance relationnelle : très bonne expression écrite et orale et capacité d'adaptation à une diversité d'interlocuteurs
- Maîtrise des outils web (Wordpress, Mailchimp, réseaux sociaux) ;
- Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, InDesign) ;
- Capacité à animer un réseau et à fédérer des partenaires ;
- Sens du travail en équipe ;
- Sens de l'organisation, rigueur, autonomie et esprit d'initiative ;
- Capacités à l'animation de réunions.

Parcours :

Formation supérieure en communication ou gestion de projets culturels et/ou expérience significative dans la communication de projets culturels.

Autres :

Nombreux déplacements en région – permis B souhaité.

Conditions

CDI / Temps plein, travail ponctuel le soir et le week-end

Prise de poste dès que possible

Tickets restaurant et complémentaire santé Audiens

Rémunération selon profil et expérience, emploi cadre groupe 4 de la CCNEAC

Lieu de travail : temps de travail partagé en itinérance dans le Val-de-Marne et à la Maison des Réseaux Artistiques et Culturels à Paris 19^{ème}.

Possibilité de télétravail régulier.

Candidature

Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation avant le 11 septembre à Gladys Le Bian, Florian Auvinet, Co-directeurs à l'adresse mail candidature@lerif.org.