

C	O	N	F	O	R	T	185 RUE DU FBG DU PONT NEUF POITIERS
M	O	D	E	R	N	E	

OFFRE D'EMPLOI

L'ASSOCIATION L'OREILLE EST HARDIE RECRUTE : 1 CHARGÉ-E. DE COMMUNICATION MUSIQUES ACTUELLES

Depuis 1985, le Confort Moderne, géré par l'association l'Oreille est Hardie, s'engage dans la création, la production et la diffusion d'œuvres originales dans le domaine des musiques actuelles, de l'art contemporain, de la transmission et de l'édition / recherche. Il se vit comme un laboratoire stimulant d'échanges productifs et actualisés entre, d'une part, les milieux de la musique et de la scène (labellisée SMAC) et d'autre part ceux de l'exposition et de l'image (lieu labellisé Centre d'Art Contemporain d'Intérêt National). Chaque production mise en œuvre par le Confort Moderne, dans ou hors les murs, relève d'un projet artistique affirmé. Pour ce faire, elle déploie des actions de diffusion, d'accueil et de médiation, d'éducation artistique, d'aide à la création et à la production, d'accompagnement et de développement de projets artistiques, d'édition et de vente d'œuvres de l'esprit.

PROFIL DE POSTE :

Sous la responsabilité du directeur, en lien étroit avec le chargé.e de la communication Art Contemporain, le curateur Musique et l'équipe permanente et le conseil d'administration de l'association, la personne recrutée assurera les missions suivantes dans le cadre d'un contrat à durée indéterminée de 35 heures par semaine :

Communication et promotion de l'activité de l'association l'Oreille est Hardie / le Confort Moderne :

- Conception et mise en œuvre des plans de communication en collaboration avec le curateur Musique ;
- Recherche et réception des éléments promotionnels, veille documentaire ;
- Rédaction des notices et des textes de présentation de l'activité ;
- Communication en ligne : site web du Confort Moderne, newsletters, billetterie et agendas en ligne ;
- Animation des réseaux sociaux du Confort Moderne (Instagram, Facebook, Twitter) ;
- Développement des publics, notamment via la mise en œuvre d'actions ciblées et de partenariats ;
- Gestion des relations presse et des partenariats médias locaux, régionaux, nationaux, internationaux ;
- Création de supports vidéos promotionnels et post-événementiels ;
- En lien avec les graphistes, création de supports de communication en application de l'identité visuelle du lieu et de sa charte graphique (affiches, flyers, visuels de soirées, bannières web, bandeaux, signalétiques, communiqués de presse...) ;
- Sous la responsabilité de la direction, participation et animation d'une réunion hebdomadaire avec la personne en charge de la communication Art Contemporain ;
- Participation à une réunion d'équipe hebdomadaire ;
- Suivi des relations avec le développeur web, les graphistes, l'imprimeur et le prestataire en distribution/collage ;
- Animation du réseau de bénévoles ;
- Traitement des archives ;
- Animation des émissions de radio du Confort Moderne.

Participation à la communication globale du lieu :

- Dans un esprit de concertation avec les structures hébergées du site (Jazz à Poitiers et La Fanzinothèque), participation à la communication des événements à l'échelle du site ;

- Participation aux Groupes de Travail Communication avec les structures hébergées du site ;
- Présence certains soirs de concerts et d'événements ;
- Mise à jour de la base de données contacts ;
- Accueil téléphonique, envois de courriers.

Niveau d'études et expérience requise :

- Niveau d'étude minimum : Bac +4 en Information-Communication ou équivalent en termes d'expérience ;
- Expérience requise : Expérience significative sur un poste similaire.

Savoirs et savoir-faire :

- Grandes qualités relationnelles et humaines, goût pour l'échange, curiosité ;
- Fortes qualités rédactionnelles, d'organisation et de rigueur dans le travail ;
- Aisance à l'oral (intervention en radio, participation à des interviews, ...) ;
- Bonne connaissance du secteur des Musiques Actuelles ;
- Maîtrise des logiciels informatiques de bureautique (Excel, Word, etc) et de gestion de fichiers ;
- Maîtrise de la Suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator ;
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, Twitch...) ;
- Connaissance de l'outil de diffusion de newsletters MailChimp.

Qualités personnelles requises :

- Rigueur, sens de l'organisation, des responsabilités et du travail en équipe ;
- Esprit de synthèse, capacité à prioriser ;
- Autonomie, réactivité, anticipation, créativité, dynamisme et disponibilité ;
- Très bonne aisance à communiquer aussi bien à l'oral qu'à l'écrit ;

Conditions d'exercice :

- Travail au sein d'un établissement culturel et en extérieur, en autonomie et en équipe ;
- Horaires réguliers avec amplitude variable en fonction des activités (soirées, WE) ;
- Rythme de travail soutenu lors des pics d'activité liés aux activités de la structure.

Divers :

- Anglais : parlé, écrit et lu (niveau intermédiaire apprécié) ;

Calendrier :

Poste à pourvoir au 27 juin 2022

CDI avec période d'essai

Rémunération :

Groupe 5, échelon 3 de la Convention collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCNEAC)

Salaire brut mensuel : 1925 €

Candidature :

CV + lettre de motivation envoyer à l'attention de Yann Chevallier, directeur, uniquement par mail à l'adresse recrutement@confort-moderne.fr jusqu'au 15 mai 2022 inclus. Entretien à partir du 20 mai 2022.