



RÉSEAU DES
INDÉPENDANTS
DE LA MUSIQUE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



Date · Lieu 18 mai 2021 à Bègles
Nom · Prénom · Qualité Eric Roux co-président
Signature

ILS NOUS SOUTIENNENT :



FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire



R A P P O R T M O R A L

UNE RÉPONSE COORDONNÉE À UNE CRISE SANS PRÉCÉDENT

Nous rédigeons ce rapport d'activités pendant la troisième période de confinement liée à la Covid 19. En 2020, face à une situation inédite, le RIM a su réorienter son projet pour s'adapter aux besoins d'accompagnement des acteurs. Nous avons ainsi élaboré notre réponse en trois phases complémentaires :

1. Soutenir, informer, valoriser :

Cette première phase, de la mi-mars à la mi-mai 2020, fut consacrée à la gestion de l'urgence pendant la période de confinement. Connaître les situations de chaque adhérent et mener des actions de sauvegarde, en complémentarité des nombreuses initiatives existantes, voici les mots d'ordre que nous nous étions fixés :

- **comprendre les tendances collectives** (études d'impacts de la crise, coordination avec nos homologues régionaux et nationaux, contribution à l'enquête de l'Ufisc...),
- **informer chacun avec rigueur** (apport quotidien de ressources via notre article de veille et nos réseaux sociaux, apport d'outils numériques libres pour pouvoir travailler à distance notamment, formation de l'équipe sur les sujets clés comme l'activité partielle, ...),
- **accompagner individuellement les structures** (plusieurs centaines d'appels téléphoniques aux adhérents du RIM, mais aussi aux non-adhérents, accompagnement des acteurs les plus en difficultés, suivi des Volontaires en service civique, ...),
- **porter la voix des indépendants** (contribution à de nombreux plaidoyers en faveur de la culture indépendante, valorisation des initiatives solidaires ou innovantes des adhérents, campagnes de sensibilisation, production d'analyses à destination de nos partenaires publics, ...),
- **ajuster les politiques publiques** (travail avec nos partenaires publics pour ajuster les politiques et fonds d'urgence, négociation du Contrat de filière pour permettre son adaptation à la crise, ...) préparer la suite (anticipation des besoins des acteurs, préparation des futurs dispositifs d'accompagnement, ...).

2. Accompagner les solidarités, représenter (juin à novembre 2020)

La seconde phase, qui a débuté avec le dé-confinement et que nous avons poursuivi jusqu'à la Route du RIM de novembre 2020, s'est concentrée sur la reprise progressive des activités puis un nouvel accompagnement suite au second confinement. Les défis ont été nombreux (artistiques, juridiques, économiques, managériaux, politiques, sociétaux, ...) et il nous a fallu les relever tous avec détermination et enthousiasme ! Nous avons souhaité dans cette période renforcer les accompagnements collectifs et les partages d'expériences pour reconstruire, peu à peu, du commun sur les territoires, au niveau des musiques actuelles et, plus largement, sur le champ culturel :

- **poursuivre l'accompagnement des situations difficiles** (suivi des cas particuliers, réorientation vers des expertises extérieures partenaires, ...),
- **apporter les ressources nécessaires à la reprise** (veille quotidienne via notre article dédié à la reprise et nos réseaux sociaux, envois de lettre d'informations ressources, entretiens individuels avec les adhérents, formation de l'équipe...),
- **recréer du commun** (visioconférences par famille d'acteurs et par métiers, création d'une démarche spécifique d'achats groupés, relance du réseau de distribution en circuit-court, ...)
- **renforcer nos dispositifs d'accompagnement** (développement de nouveaux services d'accompagnement sur le numérique ou les ressources humaines, mobilisation d'expertises partenaires, adaptation de la formation DEFIS, ...),

- **construire notre voie** (relance de la Concertation et articulation avec d'autres initiatives, renforcement de la parole politique du RIM dans la perspectives des élections successives à venir, ...),
- **négocier les plans de relance** (contribution réalisée avec nos homologues réseaux pour la Région Nouvelle-Aquitaine, prémices du CPER, suivi des dispositifs du CNM, Contrat de filière, CRESS, ...),
- **préparer l'avenir** (préparation de la phase 3 et du projet associatif, adaptation de nos dispositifs pour un soutien de long terme.

3. Agir sur les impacts durables de la crise (depuis novembre 2020) : Cette troisième phase impulsée à la toute fin de l'année 2020, suite à l'assemblée générale du 24 novembre, a été prévue pour se dérouler tout au long de l'année 2021. Elle constitue le nouveau projet associatif du RIM et a été construite à partir de différents diagnostics (suivi par l'équipe des adhérents et des territoires, analyses de nos experts partenaires, visioconférences métiers organisées, enquêtes nationales ou régionales, ...). Elle a été élaborée en lien étroit avec la gouvernance du RIM et nos partenaires.

Si, chacun le comprendra, les objectifs initiaux de 2020 n'ont pas tous pu être atteints, la plupart l'ont été malgré la situation. En effet, nous avons continué, malgré tout, à faire vivre le projet habituel du RIM, avec des actions comme Drastic on Plastic, Ici C'est Cool, la gestion des demandes d'adhésion, les rendez-vous conseils, la coordination du service civique, le suivi des candidatures au Contrat de Filière, le lancement de nouvelles mesures, le développement du réseau de distribution alternatif, le renforcement des partenariats, la valorisation de nos adhérents, ... Cette réactivité et cette densité d'actions ont été permises par :

- **la nature même de notre réseau**, dont on mesure à la lecture de ce rapport d'activités l'engagement éthique, la singularité de la gouvernance opérationnelle et la qualité du dialogue avec nos principaux partenaires publics,
- **la qualité, la générosité et l'engagement de son équipe salariée** et de sa gouvernance, qui ont su construire un ensemble de réponses aux difficultés des acteurs,
- **le réseau, dense et solidaire, de nos partenaires régionaux et nationaux**, qui ont répondu présents pour accompagner, parfois gracieusement comme E2S Conseil, les acteurs de musiques actuelles.

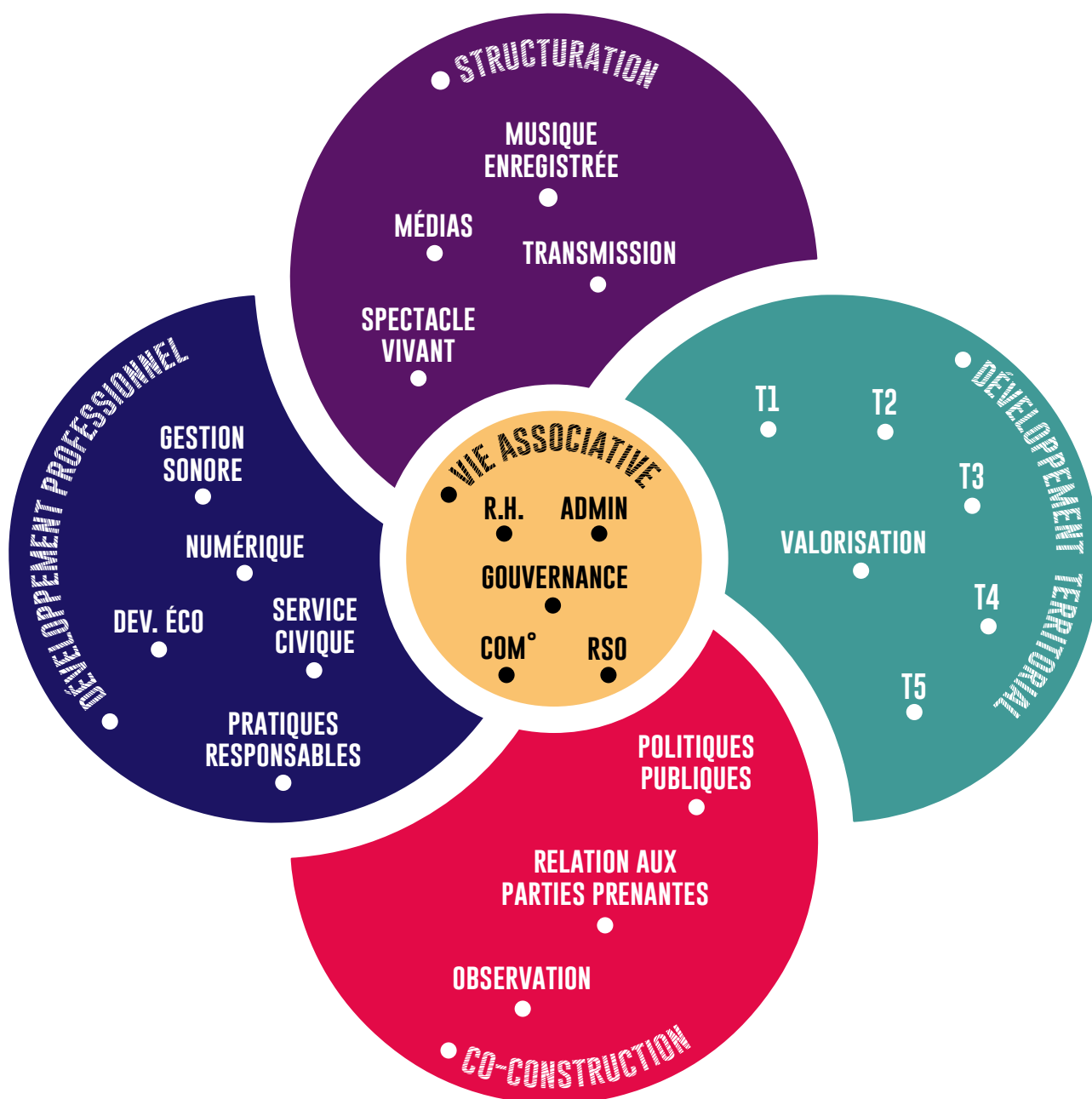
Nous mesurons tous aujourd'hui l'importance des liens qui fondent ce que nous sommes, individuellement et collectivement. Parfois mal comprise, la notion d'écosystème est devenue une évidence. Les musiques actuelles, et plus largement la société tout entière, ne sont pas la simple juxtaposition de métiers à visée productive : elles sont avant tout un ensemble d'interrelations, complexes et essentielles, qui permettent la création du commun.

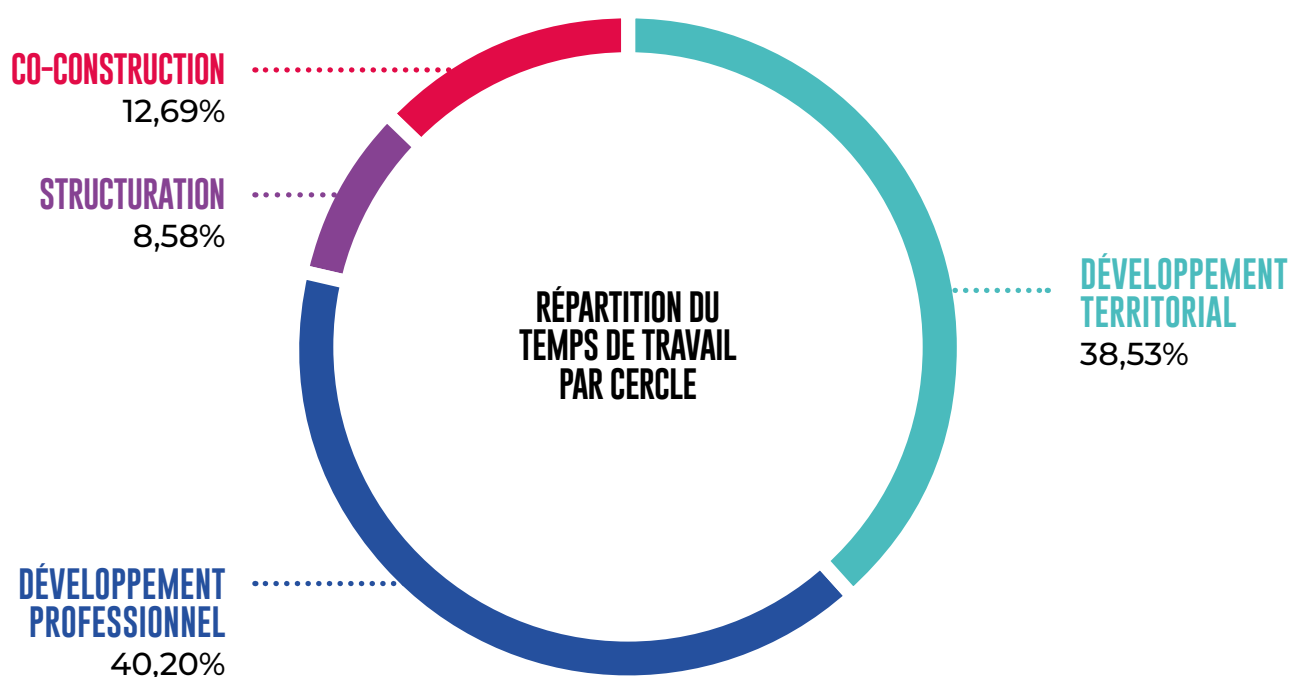
C'est en posant dès 2017 un projet associatif ambitieux que nous sommes aujourd'hui capables de penser l'enjeu culturel et humain au-delà la crise sanitaire. En faisant le choix de fonder notre action sur la coopération, nous avons tissé de multiples liens qui aujourd'hui font la preuve de leur utilité.

L'année 2020 a marqué un tournant pour le projet associatif du RIM. Elle a confirmé encore un peu plus la nécessité d'une approche solidaire en réseau, mais elle a également impulsé les ajustements nécessaires de nos actions afin de répondre au mieux aux immenses défis qui nous attendent collectivement. C'est pourquoi, en complément du Rapport d'activités 2020, nous avons souhaité apporter dans les chapitres ci-dessous une lecture synthétique de nos activités par le prisme de la Responsabilité sociétale des organisations.

CERCLES DE TRAVAIL

Depuis sa création, le RIM expérimente une méthode de pilotage du projet associatif fondée sur l'holocratie : un système d'organisation de la gouvernance, fondé sur la mise en œuvre formalisée de l'intelligence collective. Opérationnellement, il permet de disséminer les mécanismes de prise de décision au travers d'une organisation fractale d'équipes auto-organisées. Il se distingue donc nettement des modèles pyramidaux.





L'approche analytique permet de mieux cerner les activités du RIM et leur répartition en termes d'investissement humain et financier. Les cercles représentés ici sont au nombre de 4. Le cinquième cercle, Vie associative du RIM et les thématiques qui le composent n'apparaissent pas ici, considérant qu'elles sont au service des projets. L'ensemble du temps passé de ce dernier est reventilé au prorata du temps passé sur chacun des 4 Cercles principaux.

S O M M A I R E

10 • DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL

24 • DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL

36 • STRUCTURATION

CO-CONSTRUCTION • 46

VIE
ASSOCIATIVE • 54

RAPPORT DE GESTION
RAPPORT FINANCIER
BUDGET RÉALISÉ • 66

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

RÉFÉRENTE SALARIÉE :
MALIKA VIGNON

RÉFÉRENT.E.S ADHÉRENT.E.S :
LORELIN VIDAL (COLLECTIF LAMA)
OLIVIER PETERS (AMPLI)

La gouvernance du RIM, comme ses ressources humaines, s'appuient sur un dialogue permanent entre des fonctions spécialisées et des fonctions territoriales, par exemple sur le développement économique, la ressource ou le Service Civique. Ces dernières sont équitablement réparties sur le territoire régional via cinq territoires de proximité. Chacun de ces territoires est ainsi doté d'un délégué territorial et d'adhérents référents (élus et parrainés). Ils traduisent par leurs actions, les objectifs de développement territorial du RIM :

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Renforcer et fluidifier la capacité d'accompagnement d'acteurs de toute taille, localisation et typologie d'activité, avec une attention soutenue envers les nouveaux adhérents et les collectivités locales,
- finaliser la structuration du cercle en tant qu'espace de capitalisation et d'échanges d'expérience au sein de l'équipe (éléments de conjoncture, mutualisations possibles, partenariats à initier, transfert de savoir-faire, ...),
- concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'intégration de la dimension artistique du RIM comme nouvelle thématique du Cercle, notamment par un développement coordonné entre le salarié référent et les délégués territoriaux.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

1,84% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



salariés concernés, dont un
poste vacant pendant 6 mois
&
2 élu.e.s référent.e.s



thématiques actives
+ 1 ayant fusionné avec
le cercle **structuration**



réunions de cercle
dont 2 en visio

○ ANALYSE QUALITATIVE

La mise à l'arrêt des activités en mars 2020 a amené l'équipe du RIM à adapter ses actions en accentuant le travail de proximité avec l'ensemble des adhérents afin de prioriser, entre autre, ses efforts d'accompagnement vers les structures les plus en difficultés. On peut notamment saluer le nombre important d'appels passés (plus d'une centaine) par les délégués territoriaux pour échanger avec chacun des adhérents sur la situation. Il est important de souligner ici que la connaissance des territoires et la confiance nouée avec les acteurs depuis la création du réseau s'est révélé être une réelle force dans la capacité de l'équipe à réagir rapidement.

L'année 2020 a aussi été marquée au niveau des territoires par le départ de Rémi (délégué du T3). Les difficultés à assurer son remplacement rapidement expliquent certaines carences d'accompagnement des acteurs de ce territoire. Pour autant, le lien noué au sein de ce cercle entre délégués territoriaux a facilité la permanence assurée par certains sur différentes actions (demandes d'adhésions par exemple).

- **La connaissance des territoires, un atout pour l'accompagnement ciblé des acteurs :** en 2020, un nombre important de dispositif d'aide à la filière culturelle a été mis en place. Le travail de proximité permis par les délégués territoriaux a facilité la mise en relation entre acteurs et partenaires (IFAID, France Active...) et l'orientation vers les dispositifs les plus adaptés.

Le nombre grandissant d'adhérents interroge particulièrement la capacité du réseau à pouvoir maintenir ce niveau de proximité,

- **le cercle, un véritable espace de capitalisation et d'échanges :** les espaces de discussions et de partage d'expériences permis par les réunions de cercle et les outils numériques participent à faciliter le travail d'accompagnement des délégués territoriaux.

L'ensemble du travail autour de la réorganisation des cercles (lien entre cercles et thématiques, désignation de nouveau référent, de passeurs...) a participé à affirmer le rôle et la pertinence de ces espaces,

- **nouvelle dynamique pour le réseau de distribution :** relancé en début d'année 2020 avec l'arrivée d'un nouveau salarié, le réseau de distribution évolue. La remise en route de ce projet s'est appuyé sur les dynamiques territoriales et le travail des délégués, et semble porter ses fruits (ouverture de nouveaux points de vente, clarification du projet...).

○ FOCUS PARTENAIRE



Le RIM porte, depuis sa création, une mission de distribution des productions phonographiques des labels adhérents auprès de points de vente partenaires. La force du réseau de distribution réside dans la diversité des lieux qui le composent : libraires, disquaires, cafés-cultures, restaurants, tiers-lieux, salles de concert...

L'objectif du RIM est double. Il s'agit en effet tout autant de valoriser les productions des labels musicaux néo-aquitains sur le territoire que nos différents partenaires points de vente. Par ce biais, les territoires de la région qui ne disposent pas de commerces spécialisés de proximité peuvent accéder à une offre culturelle en circuit-court.

En 2020, avec la thématique Distribution, nous avons :

- conforté nos partenariats avec les 23 points de vente,
- renouvelé le dialogue et insufflé une nouvelle dynamique grâce au projet Le Rayon,
- accueilli 3 nouveaux points de vente partenaires.

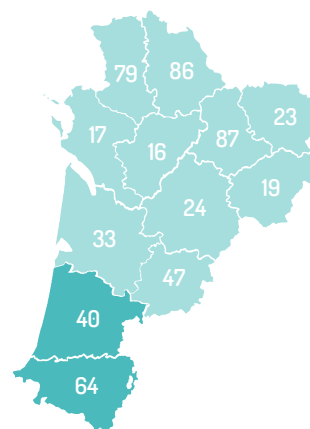


TERRITOIRE 1

LANDES, PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

RÉFÉRENT SALARIÉ :
UGO CAZALETS

RÉFÉRENTS ADHÉRENTS :
OLIVIER PETERS (AMPLI)
DIDIER VALDES (CAFÉ MUSIC)
MATTHIEU HARAMBOURE (BELARRI)



○ RAPPEL DES OBJECTIFS

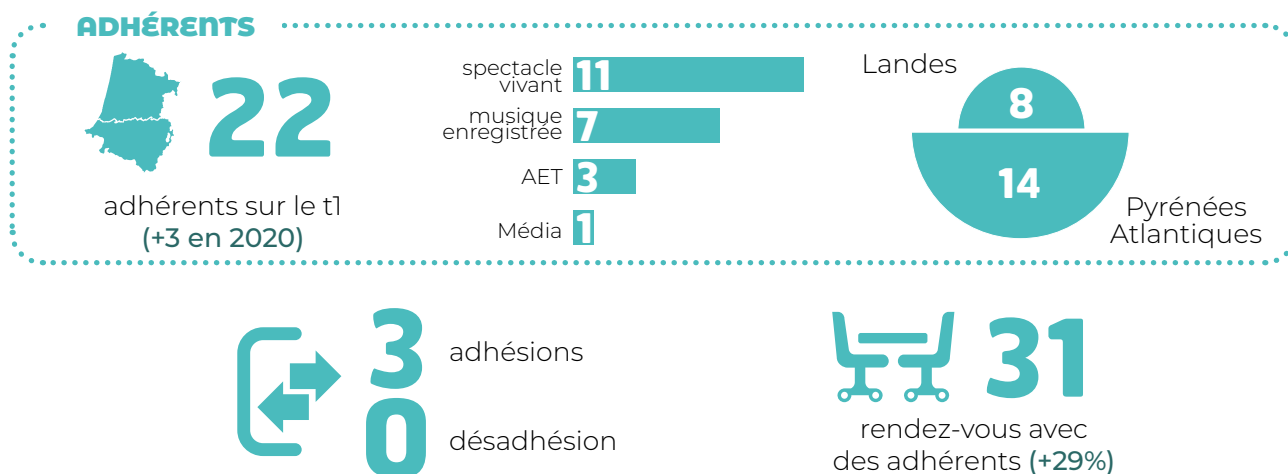
Au terme des 3 années d'expérimentation et dans une perspective de redéfinition du projet global du RIM, l'année 2020 doit permettre d'ajuster le rôle et la stratégie d'animation territoriale au regard des enjeux mais aussi des moyens disponibles. Sans remettre en question l'ambition initiale, l'objectif est de prioriser les actions pour cette année, notamment en tenant compte du temps de travail disponible du délégué territorial. Ainsi, tout en s'appuyant sur les éléments transversaux du projet du RIM et en particulier le développement durable, économique et professionnel, nous souhaitons impulser la stratégie territoriale au travers de ces actions :

- **impulser ou entretenir les relations avec les collectivités locales du territoire**, en particulier les deux départements et les communautés de communes et d'agglomérations,
- **organiser une ou plusieurs « journée(s) ressource »**, en lien avec les salariés référents (ressource et concertation) sur des sujets précis répondant aux besoins des adhérents (présentation de dispositifs, sensibilisation sur une thématique, ...),
- **favoriser la montée en compétences des adhérents**, au travers d'une veille, d'une relation et d'une connaissance de leur environnement individualisées.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

2,89% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE





15

rendez-vous « maillage local »
(+650%)



rendez-vous de
demande d'adhésion
(+50%)



4

participations à des instances
de pilotage de projets
d'adhérents ou copiloté
par des adhérents
(+33%)

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **La nature du dialogue avec les adhérents et l'organisation du travail ont été bouleversés en raison de la crise sanitaire.** Les déplacements (seulement 2 en 2020) ont laissé place à des relations plus courtes mais plus régulières, par téléphone ou visioconférence. Le renouvellement des élus en fin d'année doit permettre de formaliser ces nouveaux paramètres,
- **les demandes d'adhésions et les sollicitations de non adhérents ont fortement augmenté.** La nature du dialogue avec ces parties prenantes en 2020 permet d'encaisser cette hausse mais nécessite une vigilance quant à l'intégration des nouveaux adhérents,
- **les relations avec les collectivités locales du territoire restent à approfondir et structurer,** malgré un dialogue régulier avec le Conseil Départemental des Landes,
- **la structuration du rôle de relais du projet du RIM se poursuit,** le dialogue lié au service civique est désormais assez fluide et la relation avec les points de vente du réseau de distribution a été relancée avec l'arrivée d'Emmanuel Castel.

LE MOT DOUX

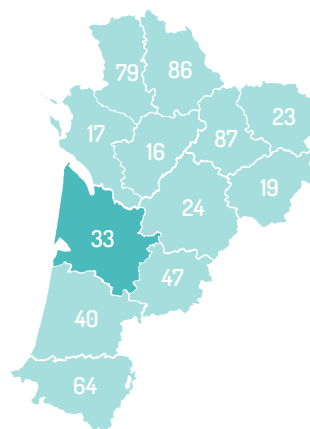
« C'est super d'avoir appelé et de faire tout ça, vous êtes parfaits, comme d'habitude »

TERRITOIRE 2

GIRONDE

RÉFÉRENTE SALARIÉE :
MADELINE REY

RÉFÉRENT.E.S ADHÉRENT.E.S :
FANY SOUVILLE (LAMA O ÉDITIONS)
DELPHINE TISSOT (ROCK&CHANSON)
PIERRE LAFAILLE (RICOCHET SONORE)



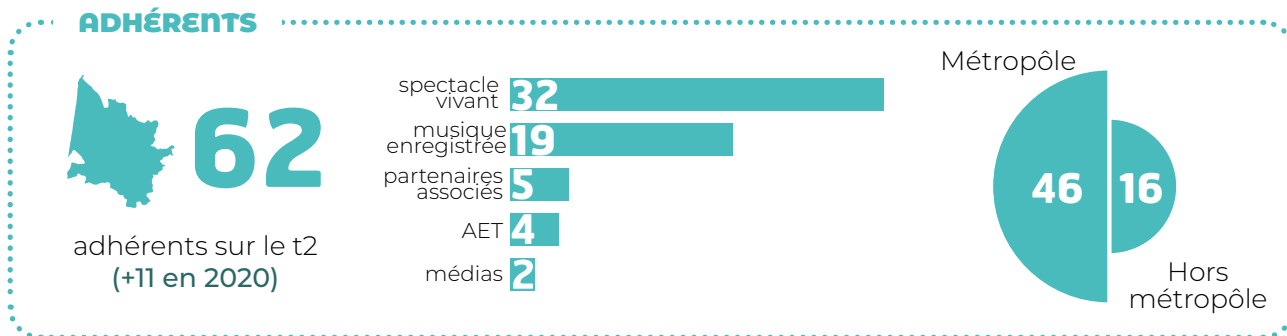
○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Continuer de concevoir et structurer des relations partenariales à divers échelons (conseil départemental de la Gironde, collectifs et réseaux locaux),
- renforcer l'interconnaissance entre les adhérents par l'organisation de rencontres,
- initier la réflexion et l'expérimentation de démarches en faveur de l'intégration des nouveaux adhérents au sein du réseau, en lien avec la vie associative.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

5,41% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



rendez-vous adhérents



rendez-vous «maillage local»
(non-adhérents) (+11%)



rendez-vous
collectivités / institutions



rendez-vous de
demande d'adhésion

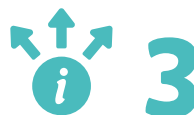


participations à des instances
de pilotage de projets d'adhé-
rents (ou co-pilotés)





rendez-vous « GTEM » écoles de musique
Département de la Gironde



journées « rencontres entretiens-conseils
musiques actuelles » dont 2 en visio

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **Adaptation de la relation de proximité individuelle avec les adhérents compte tenu de la crise sanitaire :** l'année 2020 a été marquée par le début d'une crise sanitaire violente provoquée par la pandémie COVID-19. Cette pandémie a mis à mal la filière des musiques actuelles. Une veille constante territoriale, des rendez-vous et accompagnements individuels se sont organisés afin de pouvoir répondre aux défis, spécificités et urgences sur les territoires,
- **expérimentation d'une nouvelle relation de proximité et de ressource avec les porteurs de projets musiques actuelles en Gironde :** constatant le besoin constant de ressource et conseils sur le territoire, un nouveau format de rendez-vous a été créé en Gironde, avec la mise en place de rendez-vous conseils individuels pour les porteurs de projets musiques-actuelles. Ces rendez-vous sont ouverts à toutes et tous,
- **mobilisation citoyenne et culturelle « Forces Vives » pour Bordeaux Métropole :** participation et contribution au collectif de citoyens et des acteurs culturels. Forces Vives est une démarche collective souhaitant contribuer à la création d'une nouvelle relation entre politique, acteurs culturels et citoyens afin de porter une réflexion sur des enjeux qui, au-delà du cadre municipal, concernent la métropole, les départements, la région et tous les citoyens,
- **continuité des relations avec les institutions et collectivités locales du territoire :** les relations partenariales se poursuivent. Plusieurs rendez-vous contextuels ont été organisés, comme avec le DLA Gironde pour contribuer à un dispositif exceptionnel COVID-19. Les différents travaux avec le GTEM (groupe de travail des écoles de musique) ont été maintenus avec le département de la Gironde. Plusieurs rendez-vous avec la Région Nouvelle-Aquitaine et des adhérents ont été organisés en présence de la délégation territoriale du RIM. Les relations avec la nouvelle municipalité de la Ville de Bordeaux se sont amorcées en fin d'année 2020. Des rendez-vous sont à prévoir début d'année 2021.

Rencontre « Forces Vives » Fabrique POLA 22.09.20



*Rencontre entretiens conseils musiques actuelles
à la Petite Populaire 07.10.20*



COPIL partenaires « Slowfest » 17.02.20



Bilan « Rebondir » avec Ricochet Sonore 03.09.20



LE MOT DOUX

« Merci beaucoup pour tout votre travail durant cette période, vous êtes une mine d'or »

TERRITOIRE 3

CORRÈZE, DORDOGNE, LOT-ET-GARONNE

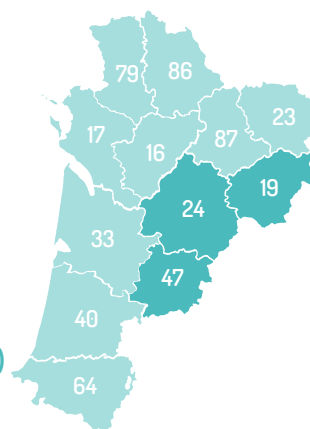
RÉFÉRENT SALARIÉ :

RÉMI CHASTENET
(JUSQU'EN JUIN 2020)

HUGO VILMOT
(DEPUIS AVRIL 2021)

RÉFÉRENTS ADHÉRENTS :

CHRISTOPHE CARMEILLE (AFTER BEFORE)
GUY GARCIA (SANS RÉSERVE)



○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Affiner la connaissance des besoins et enjeux des adhérents en organisant des rendez-vous individuels et collectifs,
- accompagner et développer la gestion de proximité des volontaires en service civique (signature de contrat, tutorat, partenariat entre des porteurs d'agrément,...),
- envisager l'accueil de temps professionnels régionaux (édition 2020 de FORMA, journée de rencontre à destination des musiciens et porteurs de projet, Concertation territoriale du Contrat de Filière, ...).

○ DONNÉES ANALYTIQUES

4,32% du temps de travail

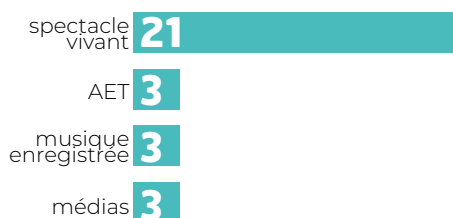
○ ANALYSE QUANTITATIVE

ADHÉRENTS



30

adhérents sur le t3
(+6 en 2020)



Dordogne

Corrèze



Lot et Garonne

51

rendez-vous adhérents (-19%)
(dont 5 permanences)



adhésions

désadhésion



relations avec les élus du territoire : plusieurs temps de travail et échanges téléphoniques ont eu lieu, tant dans le cadre de la crise sanitaire que pour préparer le départ de Rémi Chastenet.



temps forts du réseau accueillis : l'événement FORMA devait être accueilli sur ce territoire, mais a dû être annulé deux fois du fait de la crise sanitaire

○ ANALYSE QUALITATIVE

Comme l'ensemble des territoires, le projet du RIM sur la Corrèze, la Dordogne et le Lot-et-Garonne a été particulièrement impactée par la crise sanitaire, qui a entraîné un repositionnement des actions du réseau. Mais ce territoire a également été concerné par le départ du délégué territorial, parti rejoindre l'équipe du Sans Réserve à la fin du premier semestre. Cette double contrainte a durablement réduit notre capacité d'intervention, au détriment des acteurs concernés. En 2020, nous pouvons ainsi noter :

- **un fort développement des actions de ressource et de conseil** : lors du premier semestre, nos efforts se sont concentrés sur le suivi des adhérents, notamment les plus en difficulté, et à un travail de réflexion sur stratégie territoriale à mettre en œuvre à plus long terme,
- **le départ de Rémi Chastenet en juin 2020**, a profondément bouleversé le suivi territorial du RIM au second semestre 2020. Le recrutement d'un remplaçant a été retardé par la conjonction de la crise sanitaire, de la réforme des ressources humaines et de la gouvernance du RIM, et par un recrutement infructueux. En conséquence, le Territoire 3 a souffert d'une carence de délégué territorial pendant les six derniers mois de l'année 2020, et ce jusqu'en avril 2021. Nous n'avons pu palier cette situation, malgré une tentative de suivi des urgences par Florent Teulé et la mobilisation des autres délégués territoriaux,
- **une forte augmentation du nombre d'adhérents**, qui malgré la situation est une nouvelle preuve du développement du sentiment d'appartenance au réseau et une reconnaissance de son action territoriale, même si le département du Lot-et-Garonne reste encore sous représenté.

LE MOT DOUX

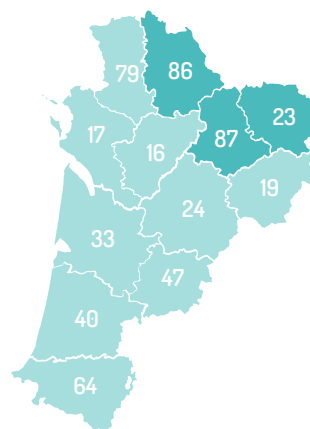
« Merci pour votre présence et votre réactivité, c'est vraiment très très cool »

TERRITOIRE 4

CREUSE, VIENNE HAUTE-VIENNE

RÉFÉRENT SALARIÉ :
NICOLAS ANTOINE

RÉFÉRENTS ADHÉRENTS :
ÉLIE LEYGONIE (LABORIE JAZZ)
JUDICAËL DACOSTA (MICROCULTURES)



○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Renforcer la part de la rencontre collective en tant que modalité d'animation territoriale (temps de sensibilisation à une thématique, présentation d'un dispositif, mais aussi plus simplement déjeuner ou apéro convivial « sans ordre du jour » en lien par exemple avec un événement d'une structure du territoire),
- suivre et accompagner les deux démarches locales de labellisation SMAC (études en cours portées par le Solima Creuse et la Ville de Limoges), mais aussi les démarches de coopération ou d'échanges moins structurées ou plus locales, notamment autour des enjeux liés à la pratique amateur et son accompagnement en Vienne,
- impulser une nouvelle dynamique concernant la coordination du Service Civique et le réseau de distribution alternatif.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

6,29% du temps de travail

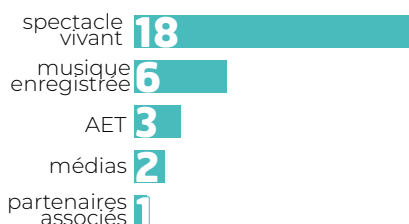
○ ANALYSE QUANTITATIVE

ADHÉRENTS



30

adhérents sur le t4
(+1 en 2020)



42

rendez-vous adhérents
et 3 rencontres collectives



3

rendez-vous de
demande d'adhésion



1

adhésion
La Moustache (23)



33

rendez-vous « maillage local »



1

conf. tel avec les élus du territoire
et plusieurs rendez-vous individuels



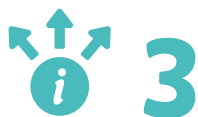
1

temps fort accueilli sur le territoire :
Concertation Territoriale «La Transition Énergétique dans les Musiques Actuelles» à l'Hôtel de Région de Poitiers



12

rendez-vous collectivités / institutions :
Services de la Région, Ville & Agglomération de Poitiers, Communautés de communes ELAN...



3

journées « rencontres entretiens-conseils musiques actuelles » dont 2 en visio



17

participations à des instances de pilotage de projets d'adhérents (ou co-pilotés) : comités d'animation et GT SMAC du Solima Creuse notamment

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **Une relation de proximité adaptée au contexte mais efficiente et souvent à dimension collective** : Si la très grande majorité des rendez-vous individuels ont été effectués en distanciel, il est notable que leur volume annuel reste stable témoignant du besoin d'appui/conseil, mais aussi plus simplement d'écoute, des adhérents durant la crise sanitaire. Certains accompagnements poussés d'acteurs non-adhérents face à leurs difficultés devraient également générer des démarches d'adhésions au RIM à formaliser en 2021. Étonnamment la part de sollicitations sur des formats collectifs s'est maintenu à un niveau élevé ce qui témoigne à la fois autant d'une bonne appropriation par le réseau des outils dédiés, que d'une nécessité pour les acteurs d'échanger entre eux dans une période difficile et de continuer à faire vivre et avancer les projets collectifs autant que possible,
- **une continuité de soutien à la démarche de coopération et labellisation SMAC du Solima Creuse** : le délégué territorial participe en tant que conseil et ressource aux divers temps de travail collectifs et productions de documents liés à ce chantier. Concernant la démarche de labellisation SMAC, il est prévu le dépôt d'un dossier auprès du Ministère de la Culture en milieu d'année 2021,
- **en Haute-Vienne, stand-by pour une SMAC, mais un accompagnement d'ELAN**. L'état actuel des démarches de concertation entreprises par la ville de Limoges (dont le RIM n'a pas été associé au comité de pilotage) ne permet malheureusement pas d'envisager une labellisation SMAC en Haute-Vienne dans un délai court. Néanmoins sur ce département, le RIM a été sollicité en fin d'année pour accompagner des États Généraux de la Culture de la communauté de communes ELAN,
- **plusieurs sollicitations des collectivités en Vienne et un travail soutenu autour des pratiques en amateur à Poitiers** : le début de mission de service civique de Lise Lefebvre a permis d'amplifier une dynamique collective pré-existante des structures (adhérentes ou non du RIM) en lien avec les musiciens amateurs qui se poursuivra en 2021. Le RIM a également été sollicité par les nouvelles équipes élues de la ville et agglomération de Poitiers pour conseil et accompagnement sur leurs politiques publiques en faveur des musiques actuelles (déploiement du GIP Cafés Cultures sur le territoire par exemple),
- **un agrément de service civique de plus en plus sollicité et un nouvel élan pour la distribution** : l'accompagnement proposé par le RIM sur le service civique est désormais bien identifié par les adhérents qui n'hésitent plus à le solliciter régulièrement. Concernant le réseau de distribution l'arrivée d'un nouveau salarié référent a permis de faire l'état des lieux des points de ventes existants et des perspectives d'ouvertures potentielles pour 2021 (notamment sur le 23 et 87).

LE MOT DOUX

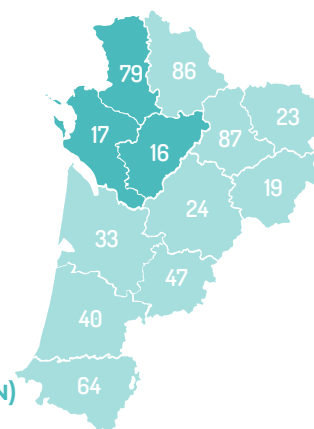
« Merci une nouvelle fois pour la richesse de vos interventions [...], et pour tous les liens précieux qui ont été transmis. »

TERRITOIRES 5

CHARENTE, CHARENTE-MARITIME, DEUX-SÈVRES

RÉFÉRENT SALARIÉ :
BENJAMIN SUHARD

RÉFÉRENTES ADHÉRENTES :
MARGOT AYMÉ (LES ABATTOIRS)
SANDRINE ZOLLER (CRISTAL PRODUCTION)



○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Relancer des temps collectifs et d'outils de communication simples, propres au territoire, afin de faciliter les échanges entre les adhérents (notamment l'intégration des nouveaux adhérents), voire quelques acteurs non adhérents, isolés ou en développement, qui manifestent déjà un intérêt fort pour le réseau,
- suivre et accompagner les différents processus de réflexion stratégique entamés par de nombreux festivals sur le territoire, notamment en Charente-Maritime,
- accentuer le déploiement des missions de Service Civique et continuer de sensibiliser et accompagner les adhérents à cette thématique sur le territoire, en lien avec la fonction spécialisée.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

4,81% du temps de travail

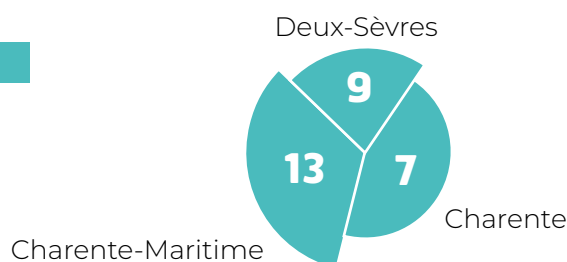
○ ANALYSE QUANTITATIVE

ADHÉRENTS



28

adhérents sur le t5
(+1 en 2020)



44

rendez-vous adhérents
(+46%)



3

rendez-vous
« demande d'adhésion »
dont 1 adhésion formelle



adhésion validée :

· L'Endroit
· Tonny Bon
· Moonflowers



rendez-vous avec les
ancien.ne.s élu.e.s du
territoire, puis avec les
nouveaux.elles



rendez-vous « maillage local »
(-50%)

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **Les objectifs liés du territoire ont été globalement bouleversés** (temps collectifs, intégration des nouveaux adhérents et service civique) par la situation très particulière de 2020,
- **l'accompagnement individuel, en revanche, a été très chronophage** en particulier pour certains adhérents (en fonction des situations et des besoins individuels),
- **les relations avec les collectivités ont subi un coup de frein important**, même si un début de travail intéressant avec la ville de La Rochelle autour du conseil de la vie nocturne est à noter.

LE MOT DOUX

« Merci pour le travail que mène le RIM depuis le début du confinement. J'ai suivi ça en ligne. C'est précieux. »

Le Conseil Départemental des Deux-Sèvres

THÉMATIQUE

DISTRIBUTION

RÉFÉRENT SALARIÉ :
EMMANUEL CASTEL

RÉFÉRENTS ADHÉRENTS :
FANY SOUVILLE (LAMA O ÉDITIONS)
JUDICAËL DACOSTA (MICROCULTURES)

Mis en place en 2012, le réseau de distribution s'est initialement appuyé sur la tête de réseau des libraires indépendants (LINA) pour implanter les productions musicales régionales dans le Sud-Ouest. Libraires, mais aussi disquaires, cafés, tiers-lieux ont peu à peu rejoint cette organisation en circuit-court, en tant que points-de-vente partenaires. Maillage territorial et solidarité intersectorielle ont ainsi nourri l'éthique du projet, autour d'enjeux convergents, pour que les commerces culturels de proximité indépendants défendant les biens culturels s'engagent également pour le disque.

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Enclencher et évaluer le nouveau process du réseau de distribution,
- finaliser la plateforme de valorisation dans sa stratégie et fonctionnalité,
- expérimenter un dispositif de circulation des artistes,
- susciter l'intérêt de la DRAC sur les dispositifs déployés,
- renforcer les partenariats avec les autres filières (Lina, Alca, Sina),
- amorcer une réflexion sur la représentativité des esthétiques.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

11% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



26

points de vente
actifs, dont 2 itinérants



5

3 ouvertures de points de vente :
Vynil Ourson (Niort), Manhattan Vynil
(St Maixent), La Nef (Angoulême)
0 fermeture



40

labels distribués



1500

oeuvres distribuées, dont une
soixantaine de nouveautés et environ
500 références en back catalogue



4567€

(-12,64%)

Part point de vente : 93%
Part grossiste : 7%

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **Remobilisation de tous nos partenaires points de vente :**
 - récupération des références trop anciennes (parfois plus de 250 références dans certains PDV),
 - sélection d'oeuvres plus restreinte et adaptée aux réalités et conditions de chaque point de vente,
- **« nettoyage » du logiciel comptable DOLIBARR** pour améliorer les process internes liés à la distribution,
- **renégociation de la marge accordée au point de vente :** afin de favoriser le relance du réseau de distribution et le soutien aux labels, l'ensemble des points de vente a accepté de diminuer sa marge (45% => 35%),
- **relance des échanges avec les grossistes** (GAM ANNECY),
- **travail sur l'identité du réseau de distribution, qui devient LE RAYON :**
 - conception, prototypage et commande de bacs disques écoresponsables, avec pour objectif de les distribuer chez tous nos partenaires, pour centraliser les œuvres produites par nos adhérents,
 - réflexion autour d'une plateforme de valorisation (le-rayon.org).Objectif : **offrir une meilleure visibilité aux productions des labels adhérents, aux artistes et aux partenaires points de vente.,**
- **création d'un catalogue numérique (avec lien d'écoute) et papier pour aider nos partenaires PDV à conseiller leur clientèle.**

Prototype de bacs à disques CD & vinyles Le Rayon



DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

RÉFÉRENTE SALARIÉE :
ÉLÉONORE DUBOIS

RÉFÉRENT.E.S ADHÉRENT.E.S :
DANIEL RODRIGUEZ (LA LOCOMOTIVE)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

L'accompagnement au développement professionnel étant au cœur du projet associatif du RIM, il vient en support des territoires sur les problématiques des acteurs de musiques actuelles. Au service d'une filière aussi mouvante que diversifiée, les socles communs et structurels (ex : numérique, développement économique et financier, pratiques et partenariats responsables, droits culturels) côtoient les espaces d'échange dédiés aux activités, fonctions ou métiers de chacun·e, dans une optique de convergence et de solidarité :

- faire du cercle un espace de dialogue et d'arbitrage, un lieu où échanger sur la situation des adhérents (affiner le diagnostic, trouver posture et périmètre d'accompagnement),
- clarifier le rôle des élu·e·s et salarié·e·s référent·e·s du cercle,
- veiller à la pertinence des indicateurs.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

1,82% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



○ ANALYSE QUALITATIVE

- **La situation inédite, la réorganisation de l'équipe, la composition du cercle remodelée et le changement de gouvernance** ont freiné le pilotage stratégique du développement professionnel en 2020. Les thématiques Musique enregistrée et Médias ont migré vers un nouveau cercle (Structuration), laissant opérer ici les thématiques uniquement transversales. Le périmètre d'accompagnement et la posture n'ont pas encore été trouvés mais le cercle est resté un espace de dialogue et d'arbitrage opérationnel : qui a besoin d'aide ? Sur quoi ? Qui est prioritaire ? Selon quels quotas ? Il a réussi à être un lieu d'échange sur la situation des adhérents,
- **l'accroissement des demandes d'accompagnement individuel et les propositions partenariales solidaires**, couplées, à la fois au suivi par téléphone de chaque adhérent et à l'enquête globale sur les impacts du confinement sur la filière musiques actuelles en Nouvelle-Aquitaine (avril 2020), ont permis d'affiner les diagnostics. Via une analyse des demandes (exprimées vs réelles), la reformulation, l'orientation, le suivi et la relance, les outils de développement professionnel déjà en place au sein du RIM se sont avérés adaptés à une situation de crise. Autant pour faire face à l'urgence que pour construire durablement malgré l'incertitude devenue désormais la règle.
- **de nouvelles questions, sous-jacentes jusqu'alors, sont arrivées en tête des préoccupations** cette année (RH, emploi et management notamment) et sont - depuis - en réflexion au sein du cercle développement professionnel. Quant au rapprochement avec l'INAE initié en 2019, temporairement à l'arrêt, il devrait dans cette lignée reprendre son cours en 2021.

○ FOCUS PARTENAIRE



Sur le même format que l'assistance juridique, le RIM a mis en place un accompagnement numérique individualisé pour ses adhérents en 2020, avec 2h de conseil & diagnostic pris en charge. Pour (ré) organiser son environnement de travail, améliorer sa communication interne ou ses systèmes d'information, faciliter le télétravail, être autonome sur les outils informatiques, s'émanciper des logiciels propriétaires, ou même préfigurer une formation.

LE MOT DOUX

« Merci à toi et toute l'équipe du RIM pour votre écoute et votre soutien. »

« Le travail invisible est fondamental, et d'être tenu au courant, de savoir que des personnes recherchent des solutions et se sentir soutenu, c'est précieux ! Bon courage et merci encore ! »



THÉMATIQUE

SERVICE CIVIQUE

RÉFÉRENTES SALARIÉES :
MARINE COSTECALDE
ALICE DROUET

RÉFÉRENT ADHÉRENT :
RUDY LANNOU (MÉLODINOTE)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Travailler plus particulièrement sur les territoires ex-Limousin et ex-Poitou- Charentes afin d'améliorer le déploiement de la coordination régionale,
- projeter la pérennité du projet de coordination régionale face à des contraintes issues de directives nationales,
- évaluer l'utilité sociale du projet,
- améliorer l'accompagnement des tuteurs.trices pour développer leur implication.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

15,16% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



23

tuteurs.rice.s en 2020 formé-e-s à l'occasion de deux visio animées par la Ligue de l'Enseignement et Unis-Cité.

Les temps d'accueil et de bilan tuteur.rice-s 2020 n'ont pas pu être maintenus : les formations en visio les ont remplacé.



17

missions **rompues** ou **annulées** à cause de la crise sanitaire

6 missions non pourvues et 2 annulées pour d'autres raisons



5

temps obligatoires maintenus (dont certains en visio) pour chaque volontaire



6

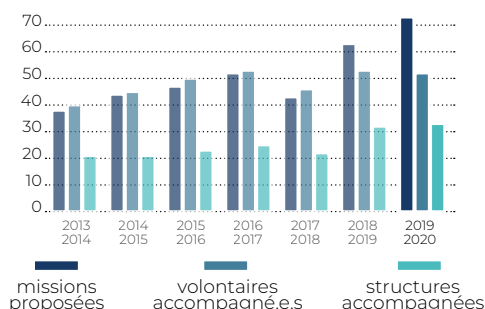
zooms musiques actuelles (au lieu des 12 prévus)

+ 2 zooms projets d'avenir dont 1 en visio

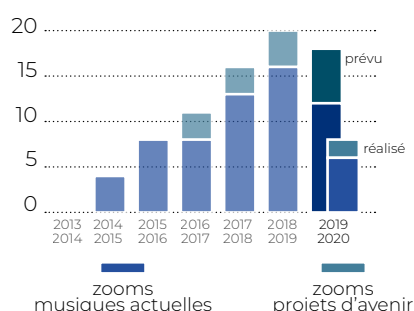
Les zooms musiques actuelles ont concerné **52 % des volontaires** = participation à au moins **1 zoom musiques actuelles**. Les zooms projet d'avenir ont concerné **16 personnes (30% des volontaires)**. Ces chiffres sont assez importants puisque les volontaires ont vu leur mission raccourcies et certains zooms supprimés.

Il y a eu au total **16 intervenant.e-s** (adhérents, partenaires, salarié.e-s RIM) : chiffre assez faible mais en adéquation avec le nombre de journées maintenues.

Évolution du nombre de volontaires et de structures



Évolution du nombre de journées facultatives proposées



ANALYSE QUALITATIVE

1 • UNE ÉQUIPE RÉACTIVE ET UN ENVIRONNEMENT SÉCURISANT MALGRÉ LE CONTEXTE.

Le confinement et l'arrêt de certaines activités des adhérents du RIM a eu de lourdes conséquences sur les volontaires et leur parcours : des missions tronquées, des formations annulées, des temps d'échanges en distanciel, des volontaires plus inquiet.e.s que d'habitude que leur avenir...

Citations de volontaires : « Un peu déboussolé »

« Une période vraiment anxiogène »

« Toute une organisation revue, des travaux au final pas exploités, du travail et du temps perdu, une fin de service civique brutale »

Mais les retours des volontaires et des tuteurs restent positifs quand à l'accompagnement et aux solutions proposées pendant cette période de crise (visios, adaptation des missions, ressource, lien téléphonique/mail).

Citations de tuteurs.trices : « Le Rim nous a très bien conseillé »

« Le Rim a assuré la situation improbable »

« Merci encore pour le soutien et le suivi dont vous faites preuve pendant nos missions surtout en cette période particulière ! »

Citations de volontaires :

« Très bonne expérience, enrichissante et bien structurée ! J'ai adoré les journées zoom , merci encore ! »

Modèle économique : une exonération sur la facturation du RIM (50€/mois/volontaire) a été votée par le CA pour les 6 mois de confinement 2020.

2 • UN TRAVAIL SUR LE PROJET 2021-2024

Après 3 ans d'expérimentation sur la région Nouvelle Aquitaine et 7 ans d'existence, le RIM a décidé de créer un groupe de travail afin de faire un bilan et revoir le projet service civique pour 2021-2024.

• Propositions opérationnelles à court terme :

amélioration des actions de formations, travail sur des process plus clairs, amélioration des formations tuteurs.trices.

• Nouvelles pistes de réflexion à ouvrir à moyen terme :

- lutter contre la précarité des volontaires (et de la jeunesse en général)
- penser la question de l'insertion professionnelle et l'accompagnement d'autres dispositifs.

• Travaux sur les critères de sélection des missions (afin de se tenir prêts si nous sommes de nouveau contraints en terme de nombre de missions dans le réseau).

3 • ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE :

Le RIM a entamé en septembre 2019 une démarche d'évaluation de l'utilité sociale du service civique pour valoriser les parcours des volontaires du réseau et progresser dans nos pratiques d'accompagnement. Elle a pris beaucoup de retard à cause de la crise sanitaire. Le résultat de l'évaluation sera produit courant juin.

LIRE LE RAPPORT D'ACTIVITÉ ENVOYÉ AU CONSEIL RÉGIONAL DE NOUVELLE-AQUITAINE

THÉMATIQUE NUMÉRIQUE

RÉFÉRENTE SALARIÉE :
ÉLÉONORE DUBOIS

RÉFÉRENT ADHÉRENT :
FRANCK CABANDÉ (BEAUB FM)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Accompagner les volontés de transition vers le libre (diagnostic, boîte-à-outils), rester en veille et appui-conseil sur la mise en conformité dans le cadre du Règlement Général de Protection des Données,
- rechercher une solution de visioconférence commune aux adhérents, notamment selon les équipements déjà en place, et déployer le parc matériel sur le territoire,
- suivre la maintenance des plateformes web à l'usage des adhérents, étudier leur développement dans de nouvelles versions (pages promo, portail médias).

○ DONNÉES ANALYTIQUES

3,71% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



accompagnements
numériques en cours



outils à disposition
des adhérents



campagne mail
spécifique

PAGES PROMO

 **38**

utilisateurs
(+15%)

 **59**

pages promo créées (-10%)
pour 403 pages au total (+17%)

○ ANALYSE QUALITATIVE

- Au 30/04, malgré une campagne massive (à 867 destinataires) sur le télétravail, les outils collaboratifs et une enquête-flash liée au nouvel appui-conseil à la transformation digitale de l'Afdas, seulement 6 répondants pointaient des **enjeux importants concernant la communication-marketing / visibilité / vente, les outils de gestion / travail, ou encore la pédagogie / e-learning**. Nous dressions ainsi le constat que l'adaptation au distanciel s'était parfois opéré très tôt, dès la mi-mars (whatsapp, suite google etc.), et tardait parfois à se mettre en place, avec de nombreux freins – dont celui de l'expression du besoin. La demande d'accompagnement numérique a donc principalement transité par les délégués territoriaux. Avant d'être proposé, avec notre partenaire GSMA2I, sous la forme d'un conseil & diagnostic de 2h à la demande, pris en charge par le RIM.
- Tout le contenu de l'infolettre ainsi que de la page web (sur le-rim.org) dédiée au numérique responsable a d'abord fait l'objet de nombreuses expérimentations en interne. Avant de donner lieu à diverses démo et tests disponibles sur nos serveurs (Nextcloud pour le partage de fichiers, Mattermost pour le chat, Loomio pour le vote, Kanboard pour le partage de tâches/tickets, BigBlueButton pour la visio). En lien avec la volonté de contribution à la communauté du Libre, l'expérimentation continue.

LE MOT DOUX

« Merci à toi et toute l'équipe du RIM pour votre écoute et votre soutien. »





THÉMATIQUE

GESTION SONORE

RÉFÉRENT SALARIÉ :
NICOLAS ANTOINE

RÉFÉRENT ADHÉRENT :
JÉRÉMY GALLIOT (FÉDÉRATION HIÉRO)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Développer la valorisation des actions et initiatives des adhérents en la matière, en interne (adhérents) et externe (filière, partenaires publics et institutionnels, grand public),
- accompagner le déploiement d'outils et actions à l'échelle régionale (spectacles, expositions, outils pédagogiques...) notamment par la poursuite de logiques de capitalisation, de mutualisation, de transfert de savoir-faire, voire de formation,
- renforcer notre rôle de représentation collective tant à l'échelon régional (anticiper le suivi de l'écriture du prochain PRSE – Plan Régional Santé Environnement), qu'au niveau national (étudier l'opportunité de candidater au CA d'Agi-Son en concertation avec les autres réseaux et relais régionaux).

○ DONNÉES ANALYTIQUES

1,23% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



conférences
téléphoniques
dédiées



newsletters et
articles dédiés



sessions de bouchons
moulés sur la région pour
428 bénéficiaires



échanges individuels
«infos-ressource»

- **Une organisation régionale désormais efficiente** : suite à la réorganisation opérée en 2019, La Nef, le Café Music et Hiero Limoges se sont emparés des interstices possibles entre les restrictions sanitaires afin de maintenir ou adapter leurs actions de prévention en région en lien avec leurs partenaires locaux. Du côté du RIM, le temps de travail affecté a été prioritairement dédié à un rôle de mise en relation et coordination à l'échelle régionale, ainsi que de relation aux partenaires,

- **un renforcement du rôle de représentation collective du réseau** : le salarié référent de la thématique au RIM a été élu au CA d'Agis-Son en tant que représentant des organisations régionales. Au niveau plus régional, les prémices du prochain PRSE ont été suivies avec attention (avec notamment un suivi des travaux autour du futur PNSE, dont les PRSE découlent en grande partie), mais il convient de constater que les préoccupations des partenaires de la santé (ARS notamment) étaient focalisés sur d'autres priorités en cette année particulière.

[illegible]



THÉMATIQUE

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

RÉFÉRENTES SALARIÉES :

SARAH BAMBOU
ISABELLE BOUSQUET

RÉFÉRENTE ADHÉRENTE :

MARGOT AYMÉ (LES ABATTOIRS)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

Depuis la fin février 2020, la filière musicale, dans toutes ses composantes, est fortement impactée par la crise sanitaire : pertes massives de recettes (coproductions, cessions, billetterie, locations, vente de prestations, vente de disques, partenariats, sponsoring, bar-restauration, merchandising...), pertes sur la création/production d'albums non compensées par l'exploitation, difficultés de trésorerie, risques psycho-sociaux accrus, etc. Dans ce contexte, le RIM continue d'accompagner et de suivre les structures dans le développement de leur stratégie économique et financière, de favoriser leur montée en compétences et de soutenir l'expérimentation collective de démarches et d'outils innovants adaptés aux besoins des acteurs.

- **Expérimenter et évaluer** – au terme de la 1ère année – **un fonds d'aide à la trésorerie**, idéalement solidaire, en partenariat avec France Active Nouvelle-Aquitaine,
- **tester et déployer la méthode d'accompagnement par les pairs « Expairs »** auprès des adhérents du RIM,
- **poursuivre la formation DEFIS** et lancer une enquête sur les besoins de formation auprès des structures adhérentes,
- **faire le bilan de l'enquête sur la complémentaire santé réseau** - et mesurer l'opportunité d'une renégociation à horizon 2021 – et lancer une enquête sur l'opportunité et les thématiques prioritaires de négociations collectives.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

10,11% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



27

adhérents ont suivi une formation organisée par le RIM sur la thématique



18

adhérents bénéficiaires d'un accompagnement individuel ou collectif (+300%)

Appui d'urgence : 8

Expairs : 4

Rebondir : 3

Hors dispositif : 3



1 255

heures consacrées à la thématique



14

jours d'utilisation TPE (-92%),
répartis entre 6 adhérents (-50%),
pour un CA de 15 661 € (-79%)



2

campagne mail
spéciales aides Covid-19
pour 244 destinataires

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ



43

structures affiliées
dont **33 adhérents RIM**



349

personnes couvertes :
266 salarié·e·s adhérents,
17 conjoints, 66 enfants

Cotisations versées : 128 643 €

Consommation 136 249 €

Résultat : -9349 €



12

adhérents bénéficiaires de
matériel sanitaire négocié
collectivement (AMPA)



5650
masques
jetables



850
masques
lavables



45L
de gel hydro
alcoolique

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **Coordination de l'accompagnement d'urgence d'E2S Conseil et Formation.** Dans le cadre du partenariat de longue date avec le RIM, l'équipe d'E2S a accompagné à titre gracieux, entre mai et octobre 2020, 8 structures adhérentes volontaires pour les aider à finaliser leurs arbitrages concernant le maintien d'activité et la mise en place d'une organisation en mode dégradé, sécuriser le financement des activités pour éviter une rupture de trésorerie et anticiper la sortie de crise,
- **veille et décryptage des mesures de soutien aux entreprises** dans le cadre de la crise sanitaire relayées sur la page dédiée du site internet du RIM « Veille des aides » et par le biais de newsletters dédiées. Le RIM a également participé à des groupes de travail organisés par ses partenaires (Région Nouvelle-Aquitaine, DLA Gironde porté par l'IFAID Aquitaine...) afin de relayer des informations sur la situation économique et financière de la filière et d'être en mesure d'aider les structures à mobiliser les dispositifs de soutien,
- **poursuite de la mise en œuvre de l'accompagnement individuel REBONDIR.** Ce dispositif consiste en un diagnostic des différentes dimensions du projet de la structure et une proposition de plan d'actions puis d'un suivi de 6 à 9 mois de la structure dans la mise en place des actions qu'elles a retenues. Trois structures ont été accompagnées en 2020,
- **déploiement de l'expérimentation d'EXPAIRS**, qui a pour objectif d'aider un.e responsable salarié.e ou bénévole d'une structure adhérente du RIM à éclairer une prise de décision concernant la pérennité et le développement de sa structure, en sollicitant le regard d'autres responsables de structures du réseau. Une dirigeante salariée d'une structure adhérente a ainsi été accompagnée par 3 dirigeant.e·s bénévole·s et salarié·e·s du réseau sur une problématique relative à la gouvernance et aux ressources humaines,
- organisation, en partenariat avec E2S Conseil & Formation, d'une **session de formation à l'auto-diagnostic et économique DEFIS** de septembre à novembre 2020 en format mixte (présentiel à Bordeaux et distanciel). 5 structures adhérentes y ont participé,
- organisation, en partenariat avec E2S Conseil & Formation, d'un suivi **post-formation DEFIS** au 3e trimestre 2020 pour aider les structures qui ont déjà participé aux précédentes sessions de formation depuis 2015 à se ré-approprier l'outil numérique DEFIS et à analyser les indicateurs clés de gestion. 11 structures adhérentes y ont participé,
- organisation, en partenariat avec le LABA, d'une session d'information sur les fonds européens intervenant dans le champ culturel le 25 septembre 2020. 11 structures adhérentes (soit 13 personnes) y ont participé,
- **fonds de trésorerie solidaire** : Finalisation de la note sur les modalités de fonctionnement et intégration du principe de solidarité financière et du droit de reprise des apports des structures adhérentes dans les nouveaux statuts du RIM. L'ensemble de ces éléments ont été votés lors de l'AG du RIM du 24 novembre 2020. Par ailleurs, les conseils d'administration de 9 associations adhérentes ont confirmé leur souhait de soutenir le projet du RIM par le biais d'apports avec droit de reprise aux fonds propres du RIM.

PRATIQUES RESPONSABLES

RÉFÉRENTES SALARIÉES :

MALIKA VIGNON

MARINE COSTECALDE

RÉFÉRENTS ADHÉRENTS :

PIERRE LAFAILLE (RICOCHET SONORE)

CHRISTIAN JOSUÉ (AMISTANÇA-AMISTANZA)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- **Affiner la méthodologie de travail entre les deux salariées** en charge de ces questions : croiser les enjeux, les outils et les méthodes d'accompagnement,
- **expérimenter l'accompagnement des acteurs musiques actuelles sur les sujets de RSO et droits culturels** : encourager l'échange d'expériences et la formation, favoriser la montée en compétence des salariés de la gouvernance et autres parties prenantes, valoriser et faire évoluer notre démarche responsable par l'échange de pratiques avec nos pairs et d'autres secteurs d'activités,
- **rendre lisible et opérationnelle la démarche de responsabilité sociétale** : co-écriture d'un référentiel libre de droit (issu de la norme ISO 26000) et accessible à l'ensemble des adhérents du réseau et plus largement aux acteurs des différents secteurs culturels,
- **coordonner le chantier « égalité / mixité »** : centraliser les démarches liées au chantier qui peuvent également s'inscrire dans d'autres thématiques (ex : relais campagnes de prévention, travail sur les statuts du RIM...), faire fonctionner un espace de réflexion sur ce chantier égalité-mixité.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

7,14% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



2

journées de formation /
sensibilisation à la RSO
et aux Droits Culturels

1 journée auprès du RIF

1 journée «Dialoguer avec
ses parties-prenantes»
auprès d'adhérents du RIM



3

jours de travail sur le projet
d'adaptation de norme ISO
26000

(demande de crédits au
niveau régional + visibilité au
niveau national)



8

temps de travail « interne »
pour la coordination de la thé-
matique (sur 8 mois)



1

campagne mail
« égalité-mixité »
en septembre 2020

○ ANALYSE QUALITATIVE

● En 2020, des enjeux nécessaires mais pas prioritaires :

→ Les actions du RIM et de ses adhérents ont été priorisées sur des urgences « vitales » (modèles économique surtout) et la thématique pratiques responsables en a souffert. Les ateliers et l'accompagnement des adhérents a été mis en veille pendant quelques mois.

→ Paradoxalement, la crise sanitaire a mis en avant les fragilités de notre secteur auparavant pointées par une minorité de défenseurs du développement durable. Les questions soulevées par cette thématique deviennent plus visibles voir prioritaires aux yeux d'un nombre grandissant de structures et de la part des institutions. L'enjeu à venir sera très certainement notre capacité à accompagner ces besoins de changement.

● Le projet de référentiel « ISO 26 000 culture » de plus en plus identifié :

- ✗ aucun crédit n'a été obtenu en 2020 pour lancer ce projet ,
- ✓ une plus grande visibilité du projet par les institutions a pour autant été permise .

● « Fusion » des thématiques pratiques responsables et droits culturels :

- ✓ harmonisation des sujets développement durable et droits culturels avec un travail en binôme systématique : mise en avant et compréhension des complémentarités,
- ✓ meilleure visibilité et lisibilité (travail sur la page web RIM),
- ✓ début d'un repérage du binôme de travail par les adhérents ayant entamé une démarche,
- ✗ point de vigilance : développement durable et droits culturels restent encore deux sujets distincts du point de vue des partenaires.

● Accompagnement :

- ✓ expérimentation d'une méthode de travail :
 - construction de journées de formation/action auprès d'adhérents et/ou de réseaux régionaux,
- ✗ recherche de la cohérence et de la stratégie des propositions de rencontres :
 - repérage et compréhension des besoins (ateliers sur les parties prenantes),
 - travail sur une stratégie de changement à long terme en co-construction avec les adhérents.

● Égalité – mixité :

- ✓ pilotage du chantier sur les axes stratégiques déployés dans les autres thématiques du réseau (notamment support sur la réforme statutaire),
- ✓ animation du groupe de travail, ressource sur les questions d'égalité-mixité,
- ✓ information des adhérents et relais des initiatives des acteurs culture / musiques actuelles (campagne mail),
- ✓ participation aux instances de réflexion partenaires (régionales - avec L'A. par exemple - et nationales),
- ✓ préfiguration de formation pour l'équipe et la gouvernance du RIM.



STRUCTURATION

RÉFÉRENT SALARIÉ :
BENJAMIN SUHARD

RÉFÉRENTS ADHÉRENTS :
JUDICAËL DACOSTA (MICROCULTURES)
RUDY LANNOU (MÉLODINOTE)
STÉPHANE ALAUX (CIAM)
GUILLAUME MANGIER (DE LA NEIGE EN ÉTÉ)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Renforcer l'interconnaissance entre les différentes typologies d'adhérents et la prise de conscience collectives des spécificités de chacune,
- mener la réflexion sur les bases d'une stratégie collective, durable et solidaire impliquant l'ensemble des familles d'acteurs du réseau,
- créer ou développer des relations stables et durables avec les différentes fédérations nationales représentatives de l'ensemble de nos familles d'adhérents.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

Pas de donnée analytique pour l'année 2020.

○ ANALYSE QUANTITATIVE



11

salarié.e.s concerné.e.s



4

thématiques actives



1

réunion de cercle
(création fin 2020)



5

visios des familles
(+ 1 deuxième
session musique
enregistrée)

○ ANALYSE QUALITATIVE :

● **Visios des familles : les espaces exploratoires.** Après un début d'année centré sur l'accompagnement individuel des adhérents dans le cadre du cercle Développement Professionnel, la mise en place de dispositifs spécifiques et la négociation de politiques publiques, le RIM a proposé des visioconférences permettant une approche collective par activités (Transmission, Festivals, Production de spectacle et booking, Labels, Diffusion).

Objectifs : recréer du lien entre professionnels, favoriser un partage de solutions et de bonnes pratiques entre adhérents, réfléchir collectivement à la reprise des activités post-crise et aux modèles à inventer, permettre au RIM de capitaliser les sujets transversaux qui pourront être mis en commun avec les autres visioconférences thématiques,

● **un cercle nouveau :** La refonte des cercles et thématiques du RIM a abouti en fin d'année à la création de ce cercle regroupant les thématiques destinées aux « familles d'activités » du réseau. Les deux thématiques « Médias » et « Musique Enregistrée » du cercle Développement Professionnel sont logiquement intégrées au cercle en même temps que les thématiques « Transmission » et « Spectacle Vivant » (dont Festivals), dont les périmètres et les ressources humaines allouées ont été formalisés,

● **une nouvelle approche :** Tout autant que de porter et expérimenter des actions d'intérêt général dépassant les frontières d'activités des sous-familles du réseau, le cercle et ses thématiques ont vocation à systématiser la réflexion des adhérents sur la stratégie collective de la filière, les passerelles et coopérations possibles entre les typologies d'adhérents, mais aussi la manière de les favoriser. L'entame du travail de ce cercle a consisté à imaginer les premiers outils d'intelligence collective permettant de faciliter cette réflexion, recueillir les contributions des adhérents et définir des priorités.

LE MOT DOUX

« En tous cas heureusement que le RIM était là depuis Mars. Soutien précieux, travail en équipe..on s'est senti moins seul dans cette tempête même si c'est pas fini. Merci à tous ! »



THÉMATIQUE

MÉDIAS

RÉFÉRENT SALARIÉ :
NICOLAS ANTOINE

RÉFÉRENT ADHÉRENT :
SARA PÉHAU (BEAUB FM)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Accompagner la potentielle intégration d'une mesure dédiée aux « radios de découverte musicale » dans le cadre du Fonds Créatif du Contrat de Filière (concertation et appui à la rédaction de la mesure, accompagnement des potentiels candidats, évaluation des résultats),
- poursuivre l'inclusion de nouveaux médias, ou projets médias d'acteurs dont l'activité principale est autre, aux échanges et coopérations liés à la thématique, en ayant une attention particulière quant au maillage territorial et à la représentation d'une diversité d'activité (presse musicale, médias web...) au sein des médias impliqués,
- continuer le travail de croisement de cette thématique avec nos autres champs d'actions (projet de valorisation de l'utilité sociale du Service Civique, plate-forme médias en lien avec les pages promos des labels adhérents, alimentation en contenus de musiquena, etc.).

○ DONNÉES ANALYTIQUES

0,63% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



visioconférences
dédiées



adhérents concernés
par la thématique
(+2 en 2020)



plusieurs démarches de
sensibilisation des parte-
naires suite à la note d'in-
tention produite en 2018

aucun dispositif public lié
effectif à ce stade

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **La nécessité encore réaffirmée de l'expérimentation d'un dispositif de soutien aux « radios de découverte musicale »** : celui-ci n'a toujours pas pu voir le jour en 2020, cette fois en grande partie du contexte qui ne se prêtait pas au lancement de nouveaux appels à projet. Néanmoins notre réseau a continué de sensibiliser les partenaires au fil de l'année pour que soit réalistement envisagé un appel à projet dédié en 2021. Dans ce sens, les premières bases rédactionnelles de ce potentiel appel à projet ont été rédigées en concertation avec les acteurs concernés pour être soumises à l'avis des partenaires,
- **un élargissement du cercle des radios, mais pas de celui des autres champs médiatiques** : malgré des entrées régulières de radios au sein de notre réseau, nous n'enregistrons toujours pas de diversification de la typologie des médias adhérents. On peut regretter ainsi l'absence de représentants de la presse écrite, des fanzines ou des nouveaux médias numériques même si des échanges ponctuels existent avec ce type d'acteur. Les échanges continuent donc de se concentrer autour de l'activité radiophonique,
- **un contexte peu propice au développement des coopérations** : malgré une continuité des échanges entre structures (via le RIM ou de manière directe), il convient de noter une baisse notable des coopérations effectives en 2020 à l'image par exemple de l'absence de plateaux radios communs. Cela s'explique notamment par un manque d'événements physiques ou activité musicale à valoriser collectivement, ainsi que par les moyens humains limités des structures qui ont été prioritairement affectés à la gestion interne de cette période.

LE MOT DOUX

« Merci d'être présent pour nous accompagner et répondre à nos nombreuses questions face à cette situation »



THÉMATIQUE

MUSIQUE ENREGISTRÉE

RÉFÉRENTE SALARIÉE :
ÉLÉONORE DUBOIS

RÉFÉRENTS ADHÉRENTS :

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Adopter une communication orientée vers les labels et à destination de tous,
- renforcer le lien avec nos partenaires privilégiés, sur la question du disque : la FÉLIN (convention) et l'IRMA,
- rester en médiation sur les rencontres entre adhérents pour travailler pour les idées reçues, a priori, le temps de la phase d'interconnaissance,
- croiser les enjeux des labels précédemment fédérés et des nouveaux arrivants pour dégager de nouvelles pistes d'accompagnement,
- renforcer les interconnexions entre les producteurs et les autres adhérents, autour du projet associatif et de potentielles coopérations.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

4,66% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE

+ 7

nouveaux adhérents
musique enregistrée en 2019
(total de 43 labels)



13

structures soutenues
par l'aide phonogra-
phique régionale
(61 500 €)



6

lauréats « aide aux labels in-
dépendants structurants » du
contrat de filière
(40 000 €)



- 3 réunions « Webmarketing » et gestion de crise
- 2 « visios des familles » : 22 participants (15 sur la #1 (relance du disque) et 7 participants sur la #2 (relance, la suite, focus distribution)
- 2 rencontres avec le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine



3

compilations (folk
/ world · hip hop /
electro · rock) pour,
au total, 36 titres en
écoute (1215 écoutes
/ 597 téléchargements)



4

campagnes d'information
« musique enregistrée »
pour un taux d'ouverture
proche des 50%

○ ANALYSE QUALITATIVE

• Outre les constats révélés par l'enquête Covid-19 du RIM (avril 2020), les producteurs de disques se questionnent sur l'**avenir du livestream post-crise**, ainsi que sur **la place qui sera accordée à l'émergence dans les programmations 2021-2022**. Sans activité à l'export et dans un contexte aggravé par l'arrêt de la Cour de Justice de l'Union Européenne tombé en novembre, impactant directement les fonds (irrédistributables) des sociétés civiles de gestion collective des droits (aides à la création musicale et au disque suspendues temporairement), la trésorerie des labels s'est trouvée encore davantage menacée. En réunissant quelques labels autour des stratégies webmarketing, les sessions de travail envisagées ont été bousculées par les urgences et la gestion de crise.

• **Visio des familles « Relance du disque » (fin mai)** : calendrier des sorties envisagé, stratégies physique / digital, retour des magasins. Les labels favorisaient de plus en plus la vente directe ou par correspondance, ainsi que de nouveaux plans promo (singles en digital), et priorisaient les enjeux suivants :

1. L'expérimentation de formes de diffusions alternatives
2. La modification de l'offre ou du format de l'activité
3. Le modèle économique
4. La reprise d'activités et les contraintes sanitaires liées à l'exercice des missions
5. La mise en réseau, la mutualisation

• **Réunion avec la Région Nouvelle-Aquitaine** : la collectivité annonçait en début d'année de nouvelles procédures administratives et financières pour l'accompagnement des structures discographiques. Les fonds provenant désormais de crédits à l'investissement, la règle du prorata s'applique. Le CRNA a également souhaité, en fin d'année, remercier les producteurs pour les combats menés, en faisant un point d'étape sur la situation du disque.

• **Pages promo** : par défaut sur Promona.org, les titres en écoute ne sont pas sécurisés. Il est donc important de n'y mettre que de l'audio en basse définition. Sur demande, nous proposons depuis 2020 un template avec player sécurisé. Ces URL sont à destination des professionnels de la musique (programmeurs, journalistes, etc.) et le téléchargement des albums reste, lui, bien soumis à autorisation (depuis le back-office adhérent ou par mail).

LE MOT DOUX

« C'est super d'avoir appelé et de faire tout ça, vous êtes parfaits, comme d'habitude »



THÉMATIQUE

TRANSMISSION

RÉFÉRENT.E.S SALARIÉ.E.S :

ALICE DROUET

JEAN-BAPTISTE MAGNE

RÉFÉRENTS ADHÉRENTS :

PIERRE LAFAILLE (RICOCHET SONORE)

MARC DU MAS DE PAYSAC (ROCK&CHANSON)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Repenser la place de la thématique **transmission** dans le cadre de la refonte du projet associatif du RIM,
- favoriser le **partage d'expérience entre adhérents**, notamment grâce à l'organisation d'ateliers durant les temps forts du RIM,
- réaliser une nouvelle édition de **FORMA** (une édition est envisagée en Dordogne pour 2020).

○ DONNÉES ANALYTIQUES

0,81% du temps de travail (analytique cumulé de deux codes fusionnés au sein de «Transmission»)

Temps de travail sur la thématique depuis le 15 octobre 2020 : **Alice Drouet 0,1 ETP** et **Jean-Baptiste Magne 0,05 ETP**

○ ANALYSE QUANTITATIVE



«visios des familles»
autour de la transmission
(28 participants) et de la médiation
(12 participants) en juin 2020



atelier en préparation pour lancer la thématique
: 2 visios de travail avec plusieurs adhérents

○ ANALYSE QUALITATIVE

Suite à plusieurs discussions, deux adhérents ont interpellé le RIM sur un besoin manifeste et exprimé du côté des acteurs sur ce sujet de la transmission. Dans le but d'enclencher une démarche collective concrète, du temps de travail a été fléchi pour cela lors du CA du 20 février en parallèle de la refonte des cercles.

La thématique a officiellement été créée à la mi-octobre 2020 ce qui n'a permis que de préfigurer sa mise en œuvre prévue pour 2021. Un travail sur la définition de cette thématique, ainsi que sur son périmètre a été lancé avec les adhérents en s'appuyant sur les actions disparates réalisées auparavant. Un questionnaire à destination des adhérents a été élaboré pour définir les sujets prioritaires à traiter et faire le point sur leur situation à travers la crise sanitaire.

Les conditions sanitaires ont contraint le RIM et le Sans Réserve à reporter l'édition 2020 de **FORMA**, à quelques jours de la date prévue. Afin d'établir le lien avec les porteurs de projets inscrits,

tous ont été recontactés individuellement par le RIM afin de faire un point sur leur situation. Dix d'entre eux ont ensuite bénéficié d'un rendez-vous privilégié en visio avec l'un des intervenants prévus sur FORMA. Malgré le report, le temps dédié à l'organisation de FORMA et son annulation s'est donc avéré conséquent en 2020.

Affiche prévue pour l'édition reportée de FORMA2020



LE MOT DOUX

« Merci pour ce boulot les copains! C'est le plus beau protocole que j'ai vu de ma vie ! »

THÉMATIQUE

SPECTACLE VIVANT

RÉFÉRENTES SALARIÉES :

MADÉLINE REY
LÉA GILBERT

RÉFÉRENT.E.S ADHÉRENT.E.S :

THOMAS DESMAISON (ELIZABETH MY DEAR)
PAULINE GOBBINI (KIEKI MUSIQUES)
ERIC ROUX (ROCK SCHOOL BARBEY)
DAVID SAUVIGNON (DIFF'ART)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- Créer des espaces de dialogue pour permettre la convergence et le partage de bonnes pratiques, de ressources : organisation de rencontres, de visioconférences, ateliers...
- poursuivre les démarches d'accompagnement et de sensibilisation engagées avec des partenaires clés : dispositifs Drastic On Plastic, Ici C'est Cool
- se positionner comme un espace de ressource partagé, alimenté par les compétences présentes au sein du réseau et mis à disposition de nos parties-prenantes et des acteurs eux-mêmes.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

2,47% du temps de travail (hérité de la thématique « Festivals »)

Temps de travail sur la thématique depuis le novembre 2020 : 0,3 ETP - Léa Gilbert (0,1 ETP) et Made-line Rey (0,2 ETP)

○ ANALYSE QUANTITATIVE



non aux violences

- 1 formation de 1,5 jours (20 participants)
- 3 newsletters spécifiques
- 3 réunions de préparation avec les partenaires (Planning Familial 33, CIDFF 33, Budo Sécurité)
- 1 interview présentation de la campagne « Ici c'est Cool » sur Radio Pulsar émission « Séquence midi »



« visios des familles »
« Production de spectacle et booking »,
« Diffusion », « Festivals »



- lancement officiel du dispositif aux BIS à Nantes (avec conférence, ateliers...)
- 18 festivals engagés et accompagnés en Nouvelle-Aquitaine
- 1 guide édité en coopération avec R2D2
- 1 site internet réalisé en éco-conception : www.drastic-on-plastic.fr/
- 2 newsletters spécifiques
- 1 interview dans le magazine « La Scène », article « Drastic On Plastic en Nouvelle-Aquitaine »
- 1 formation de 1 jour à Bordeaux (22 participants)
- 8 webinaires sur : auto-diagnostic, enjeux du plastique, technique et régie, parties-prenantes, les boissons, la signalétique, l'eau
- 1 séminaire de 2 jours avec R2D2
- + de 10 réunions de coordination et préparation avec les membres R2D2

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **La thématique « Spectacle Vivant » a été créée lors de l'assemblée générale en novembre 2020 :** ce rapport d'activité se base essentiellement sur ce qu'il s'est passé pour dans la thématique « Festivals » en 2020. Cette refonte de l'organisation des thématiques se base sur le souhait de plus de transversalité entre les activités. C'est pourquoi la thématique "Festivals" a été fusionnée dans la nouvelle thématique "Spectacle Vivant". Il s'agit donc d'une nouvelle approche de fonctionnement afin de créer de la convergence et du dialogue entre les différentes activités. Pour autant, les actions et projets de la thématique « Festivals » sont poursuivis tels que « Ici c'est Cool » et « Drastic on Plastic ».
- **L'année 2020 a été marquée par le début d'une crise sanitaire inédite :** après avoir fait un accompagnement individuel des adhérents, la mise en place de dispositifs spécifiques et la négociation de politiques publiques, le RIM a proposé des visioconférences permettant une approche collective par activités, en complémentarité des autres initiatives régionales ou nationales. Les visioconférences activités « Festivals », « Production de spectacle et booking » et « Diffusion », ont permis de recréer du lien entre adhérents, de favoriser le partage de solutions et de bonnes pratiques entre adhérents, et de réfléchir collectivement à la reprise des activités post-crise et aux modèles à inventer.
- **Continuité des dispositifs d'accompagnement pour se former et monter en compétences :** les deux dispositifs d'accompagnements « Ici c'est Cool » (prévention des agressions sexistes et sexuelles en milieu festif) et le dispositif « Drastic On Plastic » (réduction des plastiques dans les festivals), ont permis aux événements et structures accompagnées de monter en compétences sur des sujets spécifiques, de partager des ressources et expériences et là aussi de créer du lien. Pour rappel, ces deux dispositifs sont ouverts aux structures adhérentes et non-adhérentes au RIM.
- **L'année 2020 s'est terminée avec une crise encore présente et restrictive :** les enjeux de relance se reportent donc sur 2021. La thématique « Spectacle Vivant » aura entre-autres, les enjeux de générer une dynamique, apporter de la ressource et créer un dialogue pour cette nouvelle famille multiple.

Formation Drastic on Plastic @Bordeaux



Lancement Drastic on Plastic @Bis, Nantes



Formation Ici C'est Cool @Rock School Barbey, Bordeaux



CO-CONSTRUCTION

RÉFÉRENT SALARIÉ :
FLORENT TEULÉ

RÉFÉRENT.E.S ADHÉRENT.E.S :
GUY GARCIA (SANS RÉSERVE)
LAËTITIA PERROT (LA NEF)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

Coconstruire au sein d'un écosystème nécessite l'identification de ses enjeux à moyen et long terme, ainsi que de l'ensemble de ses parties prenantes. En proposant fin 2020 une vision élargie de la co-construction, dépassant ainsi les seules politiques publiques, nous souhaitons renforcer notre capacité à imaginer, à mettre en œuvre et à évaluer des dispositifs ou des coopérations susceptibles de contribuer à un développement durable des musiques actuelles.

Nous portons donc une action de prospective et d'anticipation des enjeux du secteur sur les territoires de Nouvelle-Aquitaine, comme au niveau national. Ceci en articulant autant les politiques publiques que les solidarités avec les différents champs de l'innovation sociale (culture, économie sociale, numérique...). Nous prévoyons notamment de :

- **renforcer les liens avec les partenaires publics ou privés** portant des dispositifs ou valorisant des collaborations à destination des acteurs de la filière,
- **créer un espace de ressources dédié à cette question** pour l'ensemble de l'activité du RIM et de ses adhérents,
- **poursuivre la stratégie de représentation du RIM ou de ses adhérents**, afin de continuer de porter la parole des acteurs et de mobiliser les partenaires pour la prise en compte de leurs problématiques.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

0,89% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



4

salariés concernés



3

thématiques actives



3

réunions de cercle



6

politiques publiques
impactées

○ ANALYSE QUALITATIVE :

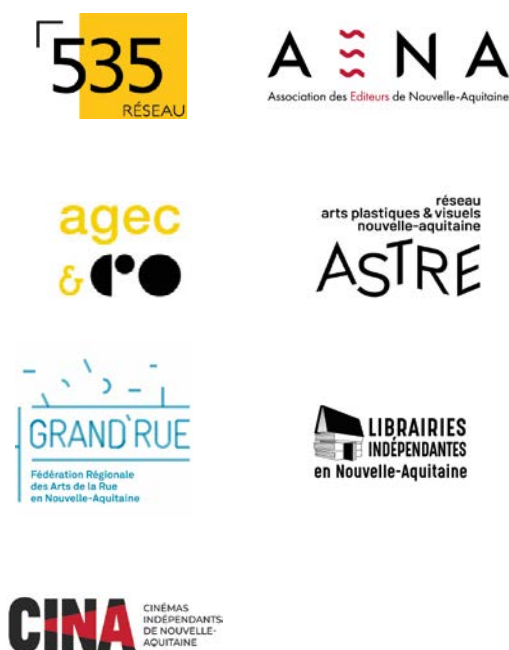
L'année 2020, singulière à bien des égards, a replacé la co-construction au cœur des enjeux du débat public. Pour le RIM, il s'est agi évidemment de contribuer aux nombreuses politiques publiques nées de la crise sanitaire, mais également de trouver par la coopération avec nos parties prenantes les voies de la solidarité et de la résilience. Nous avons ainsi :

- **mené une réflexion sur les conséquences de la crise sanitaire et mesures adaptatives à mettre en place**, qu'elles soient publiques (contrat de filière, plans de relance, irrépartissables...) ou interne au RIM (éthique de l'accompagnement des acteurs, ressource et médiation sur les politiques publiques, recherche de partenariats...),
- **renforcé les liens avec nos homologues, notamment les réseaux culturels de Nouvelle-Aquitaine, et plus largement avec l'ensemble de nos parties prenantes**. Nous avons construit avec eux des préconisations pour les politiques publiques, mais nous avons aussi élaboré des plaidoyers, des espaces de ressources ainsi que les premiers jalons de solidarités inter-sectorielles,
- **finalisé le repositionnement de la notion de co-construction au sein du projet du RIM**, par la refonte du périmètre du Cercle et de ses thématiques associées. Cela nous a permis de nous adapter aux nouveaux enjeux et aux besoins urgents des acteurs,
- **adapté notre fonctionnement interne**, suite notamment au départ de Rémi Chastenet, et avons fait le choix de la création d'un poste en apprentissage sur la Concertation (Léo Pelletier)

○ FOCUS PARTENAIRE

Réseaux culturels de Nouvelle-aquitaine : nos réseaux, qui représentent plus de 650 acteurs de la musique, du cinéma, du livre, des arts visuels, des arts de la rue et du spectacle vivant, travaillent ensemble depuis plusieurs années pour partager leurs initiatives. Face à la crise de la Covid-19, nous avons intensifié notre coordination pour répondre aux immenses défis que rencontrent les acteurs culturels en Nouvelle-Aquitaine. Nous avons ainsi pu ouvrir un dialogue constructif sur la règle du prorata, élaborer des préconisations pour un plan de relance régional pour le champ culturel, entamer un travail sur le futur Contrat de plan État-Région ou encore participer à la création de la plateforme de ressources LOIC. Cette démarche commune est particulièrement fertile et sera amenée à se renforcer dans les années qui viennent.

Couv. Plan de relance Région - juillet 2020





THÉMATIQUE

POLITIQUES PUBLIQUES

RÉFÉRENT SALARIÉ :

UGO CAZALET

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

- **Mettre en œuvre le nouveau Contrat de filière**, en étant particulièrement attentifs à nouer un partenariat stratégique durable avec la nouvelle gouvernance du Centre National de la Musique, créé le 1er janvier 2020,
- **mobiliser une nouvelle stratégie auprès des principaux interlocuteurs participant à l'élaboration de politiques publiques**, notamment au travers de coopérations intensifiées avec nos homologues en région (CINA, LINA, Astre...) et au niveau national (autres réseaux et fédérations de musiques actuelles), y compris par le biais des mandats occupés par nos adhérents,
- **informer et contribuer à la formation des parties prenantes** sur les différentes politiques publiques (compétences des partenaires, processus et méthodes, enjeux et temporalités...).

○ DONNÉES ANALYTIQUES

10,27% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE



5

mesures du Fonds Créatif



1

concertation,
« développement durable »
à Poitiers



28

lauréats,
dont 10 pour la 1^{ère} fois



3

réunions du comité stratégique,
8 comités de coordination,
1 comité d'attribution



3

autres participations aux espaces de négociation :
Plan de relance région, CPER, SMAC

Concertation Développement Durable / Poitiers / 12 février



○ ANALYSE QUALITATIVE :

La crise sanitaire a particulièrement impacté le rôle et la place du RIM dans les enjeux de politiques publiques en 2020. Ce contexte singulier a nécessité de renforcer notre contribution aux espaces de négociation avec un temps de travail en augmentation. Il a également nécessité de repositionner notre place, les efforts étant recentrés à l'échelle régionale, dans un dialogue beaucoup plus structuré avec nos homologues régionaux.

En lien avec la réforme du projet du RIM et pour garantir sa pertinence, cette thématique « Politiques Publiques » a été créée en fin d'année 2020.

- **La dimension de co-construction de politiques publiques a été incontournable**, notamment au niveau régional (plan de relance Région, préfiguration du prochain CPER) et départemental (suivi et dialogue avec certains conseils départementaux). Une attention particulière a été portée sur l'articulation des différents plans de relance et une veille efficace sur les dispositifs publics liés à la crise,
- **la dimension de plaidoyer s'est également révélée nécessaire** face aux bouleversements intervenus en 2020, notamment pour garantir le rôle du CNM vis-à-vis des territoires, favoriser le dialogue entre les SMAC et la DRAC ou encore alerter sur les risques liés à l'arrêt de la CJUE sur les irrépartissables,
- **ces changements ont impacté le dialogue avec nos interlocuteurs**, notamment en Région avec le renforcement de nos liens avec nos homologues Régionaux (agences, fédérations et réseaux culturels : CINA, LINA, Astre...) mais aussi au travers d'une articulation avec les démarches de nos homologues nationaux (échanges, relais d'infos, communiqués communs...).

○ FOCUS : CONTRAT DE FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES ET VARIÉTÉS

Gouvernance de transition du contrat en temps de crise

- Évolution des méthodes de travail, utilisation de nouveaux outils,
- multiplication des temps d'échange en raison des restrictions,
- mise en place des CC, nouvel organe de pilotage du CDF destiné à fluidifier la circulation de l'information entre les partenaires,
- articulation avec la création et la structuration de l'action territoriale du CNM,
- mise en place d'outils de communication pour les candidats et lauréats.

Concertation

- La gouvernance de crise a provoqué une file d'attente dans les sujets à traiter, doublée d'incertitudes conjoncturelles qui ont abouti à la mise à l'arrêt des temps de concertation.

Mises en œuvre et perspectives des mesures

- Adaptation des appels à projets au contexte de crise (délais et critères d'appréciation),
- poursuite du chantier de l'ouverture du CDF à l'ensemble du champ musical, sous l'impulsion d'acteurs musiques dites actuelles et musiques dites savantes du territoire,
- décalage du deuxième train de mesures prévu à l'été 2020 du fait de la crise sanitaire,
- préparation avancée sur de nouvelles mesures : RSO, Radios et découvertes musicales et transition énergétique pour les lieux et pour les festivals.

SITE INTERNET DU CONTRAT DE FILIÈRE

- 3235 utilisateurs (+74%)
- 4601 sessions (+153%)
- 8862 pages vues (+54%)



THÉMATIQUE

RELATIONS AUX PARTIES-PRENANTES

RÉFÉRENTE SALARIÉE :
MALIKA VIGNON

RÉFÉRENT ADHÉRENT :
LAURENT MOULÉDOUS (PAGANS)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

Suite à la réorganisation du projet, cette thématique a trouvé une nouvelle place au sein du cercle co-construction. Si 2020 a permis de clarifier le périmètre de cet espace de travail, de définir un nouveau référent et de le lier au contenu du cercle «Co-construction», ces objectifs restent quasiment inchangés :

- **créer et expérimenter des outils d'analyse des parties prenantes** adaptés à nos besoins : cet outil correspond également à une demande des adhérents et devra être essaimé dans un second temps,
- **définir une démarche d'amélioration et d'évaluation** : dialogue avec les parties prenantes, évaluation de notre projet au regard de la responsabilité sociétale,
- **poursuivre la mobilisation des partenaires** au sein d'un comité de suivi pour l'évaluation annuelle de notre projet

○ DONNÉES ANALYTIQUES

0,09% du temps de travail (hérité de l'ancienne thématique «Coopérations et transversalité»)

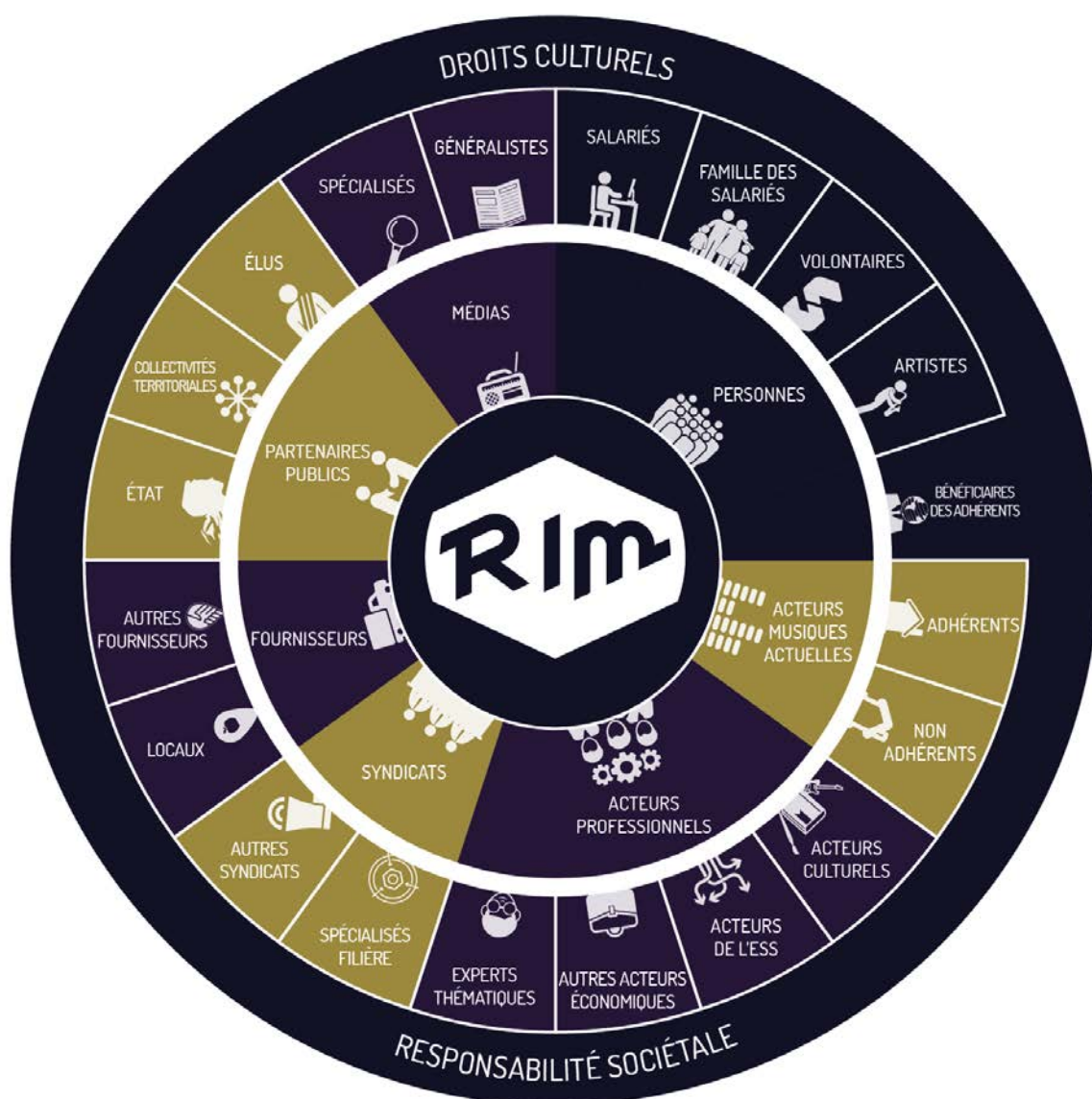
○ ANALYSE QUALITATIVE :

Au-delà des nouvelles façons de travailler, la crise sanitaire aura poussé nombre d'acteurs culturels à faire évoluer leurs relations avec leurs parties prenantes : être plus transparent sur ses difficultés, nouer de nouvelles formes de relations avec des partenaires de longues dates... Le risque de voir disparaître certaines structures a également permis de prendre la mesure de la notion d'écosystème et de l'importance jouée par chacun de ses acteurs. Toutes ses expériences démontrent l'intention principale donnée au travail sur les parties prenantes, à savoir le dialogue, la connaissance et la confiance.

- **Évolution de l'outil d'analyse des parties prenantes** : un tableur permettant de qualifier la nature des relations avec nos parties prenantes a été testé au sein de la thématique «politiques publiques» et dans le cadre du dispositif «Rebondir». Si les premiers retours ont permis de faire évoluer l'outil, il semble nécessaire de penser les étapes suivantes afin d'intégrer cet outil dans une stratégie plus globale de dialogue avec nos parties prenantes,
- **partage d'expériences avec d'autres secteurs d'activité** : un temps de formation sur la démarche de «responsabilité sociétale» a été proposé par les membres de RESONANCE en janvier 2020. Au-delà des apports théoriques, ce temps a permis d'échanger avec différents secteurs d'activités sur les outils et méthodes mises en place dans l'agro-alimentaire, le secteur viticole...
- **report du comité de suivi** : dans le cadre de ses engagements avec les partenaires publics, le RIM propose chaque année un temps d'évaluation partagé avec ces derniers. Ce comité de suivi ne s'est pas réuni en 2020 suite au calendrier bouleversé par la crise sanitaire,
- **confiance et soutien de la part de nos parties prenantes** : pour soutenir le secteur, E2S Conseil a

par exemple fait don de plusieurs heures d'accompagnement aux adhérents du RIM. Par ailleurs, les liens se sont renforcés avec les réseaux régionaux de musiques actuelles ou, au niveau régional, avec les réseaux culturels néo-aquitains (535, Astre, AENA, CINA, LINA, Grand'Rue, Pôle « Culture et richesses humaines »).

Parties-prenantes du RIM (2018)





THÉMATIQUE

OBSERVATION

RÉFÉRENT SALARIÉ :
UGO CAZALET

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

L'observation et l'évaluation doivent permettre au réseau d'assurer la transparence et la redevabilité de son projet associatif, tout en accompagnant les adhérents et les partenaires sur ces thématiques. En construisant une méthode et des indicateurs spécifiques aux musiques actuelles, le RIM doit également pouvoir rendre compte des actions individuelles et des enjeux plus globaux du secteur.

- **améliorer la stratégie du RIM en matière d'observation** afin de marquer une première année repère (arbitrage de la gouvernance du RIM sur les priorités, identification des indicateurs clés, partenariats avec d'autres structures concernées, formation, outils...),
- **déployer l'outil GIMIC**, développé par la iCoop, principalement pour tenter de simplifier l'approche d'évaluation des SMACs ainsi que pour publier les futures enquêtes de conjoncture,
- **accompagner l'équipe salariée** sur la question de l'observation et assurer une cohérence globale des initiatives en la matière.

○ DONNÉES ANALYTIQUES

1,44% du temps de travail

○ ANALYSE QUANTITATIVE :



Outils de collecte et de capitalisation de données

- formulaire de demande d'adhésion
- espace adhérent
- enquêtes thématiques via un logiciel d'enquête (Lime Survey)
- relais des enquêtes nationales de l'UFISC
- votes en ligne (Balotilo)
- groupe de travail coordonné par l'Agence A



Relations aux autres cercles et thématiques :

- **Vie associative** : appel à manifestation pour rejoindre la gouvernance opérationnelle du RIM, votes de l'AG 2020, appel à contribution sur la réforme statutaire du RIM, recueil des besoins en masques et solutions hydroalcooliques
- **Ressources humaines** : organisation du télétravail
- **Développement économique** : évaluation des impacts liés à la crise sanitaire,
- **Service civique** : évaluation de l'accompagnement (tuteurs et volontaires), suivi post service civique, travail de statistiques
- **Politiques publiques** : capitalisation des données des candidats et lauréats des appels à projets du contrat de filière
- **Transmission** : gestion du groupe de travail et priorisation des enjeux
- **Spectacle vivant** : formulaire d'évaluation du projet « Ici c'est cool »

○ ANALYSE QUALITATIVE :

- La thématique « Observation » a été très sollicitée en 2020, notamment pour affiner la gestion de la crise sanitaire, accompagner la réforme statutaire du RIM et poursuivre l'accompagnement de l'équipe salariée,
- la structuration et la place de cette thématique ont été affinées : validation de la stratégie et de la place de l'observation dans le cercle Co-construction, intégration du RIM dans la dimension régionale (groupe de travail de l'Agence A) et nationale (liens avec l'UFISC et le Ministère de la Culture),
- le calendrier de l'observation est très dépendant d'éléments conjoncturels, particulièrement en période de crise pendant laquelle les travaux d'observation se sont multipliés, ce qui réduit notre marge de manœuvre en interne et amoindrit l'efficacité des enquêtes. L'opportunité de déployer l'outil GIMIC a par exemple été décalé une nouvelle fois.

Chiffres-clés de l'enquête Covid-19 et Musiques Actuelles d'avril 2020



VIE ASSOCIATIVE

RÉFÉRENT SALARIÉ :
FLORENT TEULÉ

RÉFÉRENT ADHÉRENT :
DANIEL RODRIGUEZ (LA LOCOMOTIVE)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

Continuer de faire du RIM un réseau d'expertise et d'innovation au service des territoires et des acteurs de la filière est un enjeu permanent. L'année 2020 aura été le début d'un nouveau cycle pour nous. L'accompagnement de la nouvelle gouvernance élue à la mise en œuvre des nouveaux statuts et son articulation opérationnelle ont été au cœur de la vie associative. Conjointement à la finalisation du modèle RH, nous avons continué à faire du RIM une structure administrative opérationnelle durable inscrit dans un processus permanent de responsabilité sociétale. En 2020 il s'agissait notamment de :

- favoriser le dialogue social au sein de l'équipe et avec la gouvernance élue,
- évaluer, améliorer et faire évoluer les outils de communication existants,
- consolider le modèle budgétaire et rechercher de nouvelles sources de financements.

○ ANALYSE QUANTITATIVE



salariés concernés



thématiques actives



réunions de cercle

○ ANALYSE QUALITATIVE

Si la vie associative du RIM a été évidemment très perturbée, décalant par exemple les réunions de cercle au second semestre, l'année 2020 a malgré tout été très dense et fertile. Les contraintes que nous avons tous connues nous ont permis d'affiner encore un peu plus notre réforme statutaire et d'impulser une nouvelle façon de gouverner le projet. Cela s'est traduit en 2020 par :

- une refonte du Cercle, positionné comme le nouvel espace de coordination du projet. Sa raison d'être a été redéfinie dans le cadre de la refonte de la gouvernance opérationnelle, lui confiant ainsi la coordination des référents des autres Cercles de travail et celle des fonctions supports (communication, administration, direction, ...).

- **le suivi de la réforme statutaire et du processus de concertation avec les adhérents**, permettant de s'assurer du caractère démocratique de la démarche et de la juste compréhension par tous des enjeux sous-jacents. Les membres du Cercle ont également été mobilisés pour anticiper l'accompagnement de la nouvelle gouvernance opérationnelle,
- **une attention particulière à l'état professionnel et psychologique de l'équipe salariée**, par le Cercle comme par les membres du Bureau. Par la nature même du RIM, l'équipe a en effet été soumise à une charge de travail et à une pression morale très importantes. La gouvernance du RIM a particulièrement bien joué son rôle à cet égard, ainsi que la qualité du dialogue social avec le CSE.

LE MOT DOUX

« Belle image d'une démocratie associative »

Le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine
suite à l'annonce de la nouvelle gouvernance



THÉMATIQUE

COMMUNICATION

RÉFÉRENT.E.S SALARIÉ.E.S :

LÉA GILBERT

JEAN-BAPTISTE MAGNE

RÉFÉRENTE ADHÉRENTE :

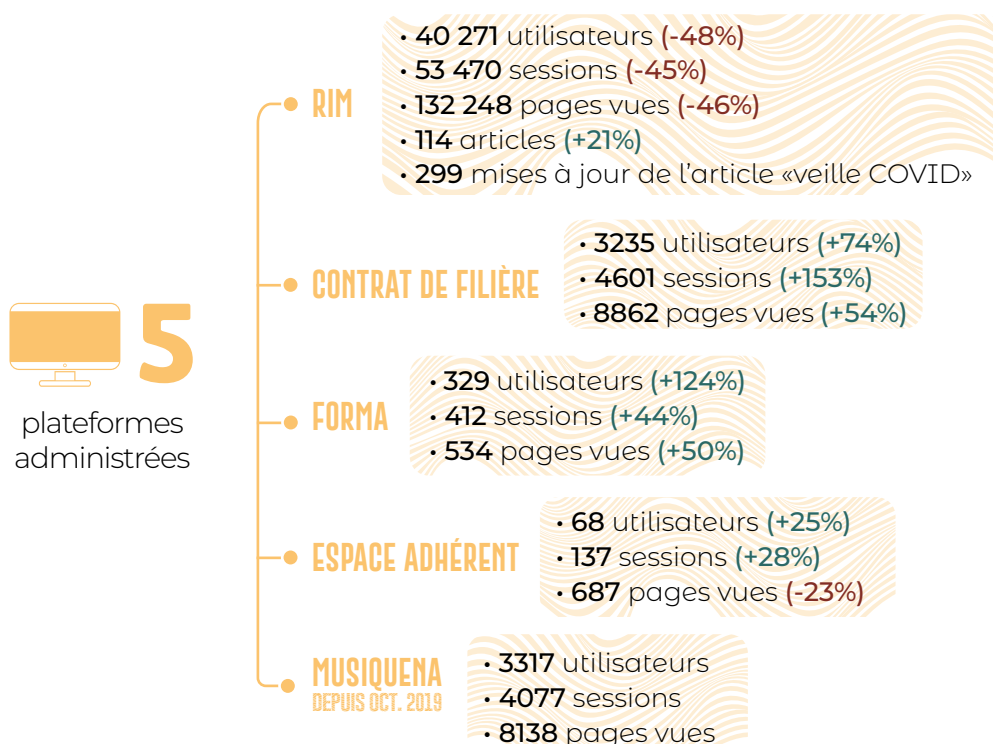
NOLWENN MIGAUD (BANZAÏ LAB)

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

La visibilité des actions portées par le RIM et par ses adhérents est un vecteur légitimité et de force, aussi bien pour le réseau en tant qu'association que pour les structures qui le composent. En ce sens, il est indispensable de continuellement remettre en question et faire évoluer les outils et les méthodes qui nous permettent de communiquer vers nos différentes cibles (interne – équipe / adhérents / filière musiques actuelles / partenaires publics / grand public).

- **Assurer l'évolution, la cohérence et la promotion des outils de communication du RIM** : site internet le-rim.org, webzine musiquena.org, site du Contrat de Filière musiquesactuelles-na.org, portail médias, lettres d'infos, news publiques, réseaux sociaux, plaquettes, kakémonos, présence sur les salons et événements professionnels...
- **poursuivre la démarche de production de contenus** pour valoriser les acteurs et sensibiliser à leurs réalités : articles, portraits métiers, interviews, reports, captations vidéos, audio, podcasts...
- **continuer à développer les relations médias** : partenariats autour du portail médias, invitations à nos rencontres, communiqués de presse, envoi des actualités des adhérents...

○ ANALYSE QUANTITATIVE





newsletters envoyées

- **138 144** destinataires **(+12%)**
(presse, partenaires, adhérents, grand public)
- **37 479** ouvertures **(+6%)**
- soit un taux d'ouverture moyen de **27%** **(-3%)**



relais de visibilité



4455 j'aime **(+12%)**

962 abonnés **(+28%)**

musiquena abandonné
réflexion autour d'une page
Le Rayon



30

bacs commandés
1 design créé

○ ANALYSE QUALITATIVE

• Adaptation à la crise sanitaire.

La « communication » se trouvant en bout de chaîne, il nous a fallu adapter notre fonctionnement pour être aussi réactifs que possible quant au besoin d'information et de clarification des nombreux dispositifs créés à destination de la filière musicale. La communication interne, à distance, a par conséquent dû être améliorée de jour en jour jusqu'à trouver son rythme de croisière. Cette sollicitation permanente nous a contraint à considérer certains de nos objectifs dans une temporalité plus longue, voire à les reporter.

• Sites internet :

• Nouvelle version du site **le-rim.org**

Créée mi-2020, cette version 2.0 répond à de nombreux objectifs : interface plus intuitif, amélioration de la lisibilité des différentes pages thématiques, lien facilité vers les différents documents ressources, accessibilité et mise en conformité, meilleure visibilité des actualités ... Du fait de cette migration et de l'indisponibilité du site durant quelques temps, il est à noter une nette baisse de la fréquentation.

• Création du **Rayon du Rim (le-rayon.org)**

Pensé en groupe de travail (Com^o / Numérique / Distribution) au dernier trimestre 2020, ce site remplacera **musiquena.org** en offrant un espace plus dynamique pour la promotion des productions phonographiques du réseau et une vitrine pour les actualités des adhérents. Il mettra d'avantage l'accent sur l'artistique et nous permettra de créer du contenu exclusif, le tout avec comme mot d'ordre la promotion de la diversité et de la richesse artistique de Nouvelle-Aquitaine.

• Création d'un bac disques et identification des productions locales

Nous avons imaginé et conceptualisé des bacs à disques écoresponsables (carton d'origine locale & recyclable). Floqués **Le Rayon**, facilement identifiables, ils permettent de mettre en avant les productions phonographiques de Nouvelle-Aquitaine chez les partenaires points de vente du réseau de distribution. Leur réalisation en format « kit à monter » a été validée et commandée en fin d'année auprès d'un prestataire spécialisé.

• Développement des relations presse

Les médias ont constitué un réel appui pour la gestion des ressources liées au COVID. En revanche, aucun partenariat n'a été concrétisé tel que nous l'imaginions en 2019, notamment à cause de l'arrêt de l'activité du secteur et du manque de temps à y consacrer. Cet objectif reste donc d'actualité pour l'année 2021.

LE MOT DOUX

« Merci pour tous les mailings et infos transmises, j'apprécie de pouvoir me tenir informée via ce biais, pas seulement en période de confinement, et je n'ai jamais eu l'occasion de vous le dire ! »

GOVERNANCE ASSOCIATIVE

RÉFÉRENTE SALARIÉE :

LÉA GILBERT

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

Nous portons une attention permanente aux différentes manières d'impliquer les adhérents dans le projet associatif du RIM (le construire ensemble, le faire vivre ensemble, le faire évoluer ensemble). Nous interrogeons donc les processus d'adhésion, de concertation, de prise de décision et d'implication des parties-prenantes au sein du RIM. Il s'agit aussi de mettre en place les moyens nécessaires pour faire vivre le projet commun (rencontres, AG, communication interne...). L'année 2020 fut une année charnière pour cette thématique, car elle a été marquée par la fin du premier mandat de la gouvernance du RIM (2017-2020), il nous fallait donc tout particulièrement :

- accompagner la refonte des statuts associatifs du RIM, en proposant différents scénarios issus des concertations internes dédiées, puis rendre opérationnels ces nouveaux statuts en opérant les changements nécessaires en termes de méthodes et d'organisation (règlement intérieur, espace adhérents, site internet, lettres d'infos adhérents, rencontres, gouvernance opérationnelle, ...),
- orchestrer le renouvellement du Conseil d'Administration en accompagnant le processus d'élections puis en veillant à ce que la transmission entre anciens et nouveaux élus puisse s'effectuer sereinement,
- initier la réflexion et l'expérimentation de démarches en faveur de l'intégration des nouveaux adhérents au sein du réseau, en lien avec les délégués territoriaux et les élus de territoires.

○ ANALYSE QUANTITATIVE

181 adhérents

AU 31 DÉCEMBRE 2020

○ 24

nouveaux adhérents

2 départs : une mise en sommeil de la structure, un départ de salarié adhérent, et un départ lié à un désintérêt pour le projet du RIM



0

Route du Rim
suite à deux annulations liées à la crise sanitaire.

Remplacée par une assemblée générale en visioconférence en novembre avec **102 participants**

10

réunions du conseil d'administration

8

réunions du Bureau

○ ANALYSE QUALITATIVE

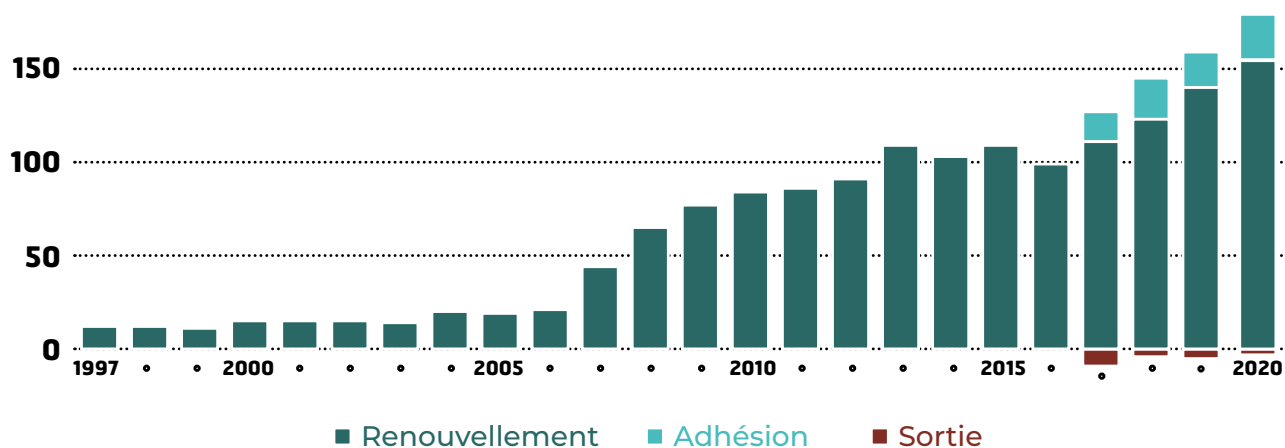
Comme de nombreuses associations, nous avons été contraints d'annuler l'assemblée générale initialement prévue en mai, et de décaler ainsi la modification des statuts et l'élection du nouveau conseil d'administration à une assemblée générale en visioconférence en novembre 2020. Celle-ci fut symbolique de l'attention que nous avons portée au maintien du lien et de la convivialité avec nos adhérents, et fut particulièrement appréciée. D'une manière générale, nous pouvons retenir les points suivants de l'année 2020 :

- **une forte mobilisation de la gouvernance du RIM** dans le cadre de la crise sanitaire, qui a su s'adapter au contexte (multiplication des réunions, modification des outils de gouvernance, ...) et œuvrer pour l'intérêt général,
- **une modification statutaire très ambitieuse, qui ouvre un véritable nouveau chapitre de l'histoire du RIM** (réaffirmation des principes éthiques, intégration de la gouvernance opérationnelle, égalité femme-homme, refonte du mode d'élection, précision des raisons d'être des différentes instances, création du Comité de ressources éthique, intégrations de références nous permettant de créer le Fond de trésorerie solidaire, ...) (+ lien vers le doc envoyé aux adhérents)
- **l'évolution des outils de vie associative**, dans le cadre notamment de la refonte du site internet et de la migration vers Loomio (outil libre de gestion collaborative de projets),
- **la mise en pause du projet d'expérimentation d'intégration des nouveaux adhérents**, qui n'a pu se dérouler du fait de la crise sanitaire.

LE MOT DOUX

« Cette journée visio m'a rendue (encore plus) fière d'être des vôtres, c'était super !
Félicite tout le monde, c'est le zoom le plus cool de l'histoire du Covid »

Évolution des adhérents depuis 1997
Entrées, sorties, adhérents



RESSOURCES HUMAINES

RÉFÉRENT.E.S SALARIÉ.E.S :

FLORENT TEULÉ

ISABELLE BOUSQUET

RÉFÉRENT.E.S ADHÉRENT.E.S :

LES CO-PRÉSIDENT.E.S DU RIM

○ RAPPEL DES OBJECTIFS 2019

L'organigramme du RIM est à l'image de l'organisation de sa gouvernance : une articulation étroite entre spécialisation et proximité. La cohésion d'équipe de ses 18 salariés, l'amélioration du dialogue social et de son lien à la gouvernance, ainsi que la consolidation et le renforcement des compétences ont fait partie des enjeux majeurs de l'année 2020. Poursuivre une gestion des ressources humaines responsable en améliorant les process, les outils et la sécurisation des postes par de nouvelles sources de financement ont été au cœur des missions opérationnelles. En 2020 nous devions notamment :

- **mettre en œuvre l'accord d'entreprise** et poursuivre les process de dialogue social avec le CSE,
- **recruter le-la salarié-e sur le poste de chargé-e de mission «Commercialisation et promotion des productions régionales»,**
- **rechercher des financements complémentaires** pour sécuriser les temps partiels, la politique RH et la capacité de mobilité de l'équipe.

○ ANALYSE QUALITATIVE

En 2020 le pilotage et l'organisation des ressources humaines ont été centraux dans la conduite du projet, notamment avec le management à distance imposé par la crise sanitaire. Malgré une équipe très opérationnelle, soudée et dévouée à la bonne réalisation des objectifs que nous nous étions fixées, 2020 fut une année dense, en charge de travail, en pilotage et en ajustements des ressources humaines. La synthèse de l'analyse de la qualité de vie au travail (QVT : voir schéma) donne à voir une situation d'ensemble saine et positive qui s'améliore, avec une équipe de plus en plus autonome et des adaptations aux postes plus ajustées. Cependant, la gestion très singulière de la temporalité du travail d'un réseau pour une équipe, qui oscille en permanence entre urgences et temps long, conjugué à la densité du projet associatif et dans le contexte de la crise sanitaire, nous ont amené à concevoir plusieurs adaptations au regard de l'organisation du travail. C'est au regard de ces constats que nous avons :

- **adapté et amélioré les processus internes**, notamment avec la mise en place du télétravail forcé et d'un protocole sanitaire au regard de la crise. Nous avons ainsi accompagné l'équipe salariée dans l'organisation du travail à distance et la priorisation des missions (achats individuels de matériels dédiés, contacts téléphoniques réguliers, visio conférence dédiées, arrêts de travail « covid », ...),
- **poursuivi le dialogue social avec les membres du CSE et la gouvernance**. Dialogue dense notamment dans l'application de l'accord d'entreprise sur l'annualisation du temps de travail mis en œuvre au 1er janvier 2020, le début des négociations sur un accord collectif sur le télétravail hors crise sanitaire, conjugué à un plan de déplacement des salariés du RIM.
- **accompagné les évolutions des ressources humaines**, autant par la réorganisation des ressources humaines prévue dans le cadre de la refonte de la gouvernance opérationnelle (ajustements de temps

de travail pour trois salariés) que par la gestion de mouvements importants (remplacement de congé maternité, congés parentaux, recrutement d'un salarié et d'un apprenti, départ d'un salarié),

• **renforcé notre posture de management**, à travers un dialogue permanent et soutenu entre la direction, le Bureau et le CSE. Une attention particulière a été portée à la situation psychologique des salariés (suivis individuels, points de situation avec le CSE, mise à disposition gratuite d'heures de soutien avec une psychologue, ...). Des ajustements du management entre les deux salariés qui portent cette fonction ont été nécessaires, mais restent encore à perfectionner et à rendre plus lisible,

• **assuré l'évaluation et la montée en compétence des salariés** (entretiens professionnels et annuels, formations individuelles et collectives, préfiguration de la formation accompagnement au changement, ...).



18 personnes ont été salariées du RIM en 2020.

14 sur le site de Bègles
3 à Poitiers
1 à Périgueux.

+ 4 volontaires
• 2 en 2019-2020
• 2 en 2020-2021



postes : 16 CDI / 2 CDD

4 accroissements temporaires d'activité pour remplacement congé maternité + projet utilité sociale.

1 mise à disposition par Agec & CO

= équivalent temps plein à 14,51



1965€

de salaire brut moyen mensuel
2005€ pour les femmes
1925€ pour les hommes



2 cadres, soit 11 %, répartition paritaire



1,43

d'écart entre le plus petit et le plus grand salaire (-3%)

femmes

• 1,27
- : 1896€*
+ : 2401€*

hommes

• 1,43
- : 1769€*
+ : 2528€*



temps partiels

• 2 subis
• 2 congés parentaux

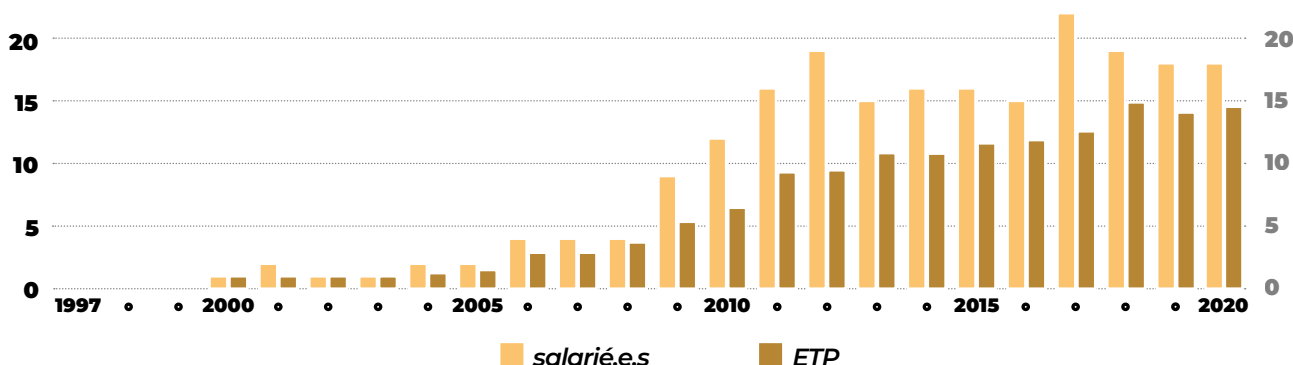


34,3 ans

de moyenne d'âge :
31,2 pour les hommes
34,9 ans pour les femmes

(*brut mensuel sur la base d'1 ETP)

Évolution des salarié.e.s depuis 1997



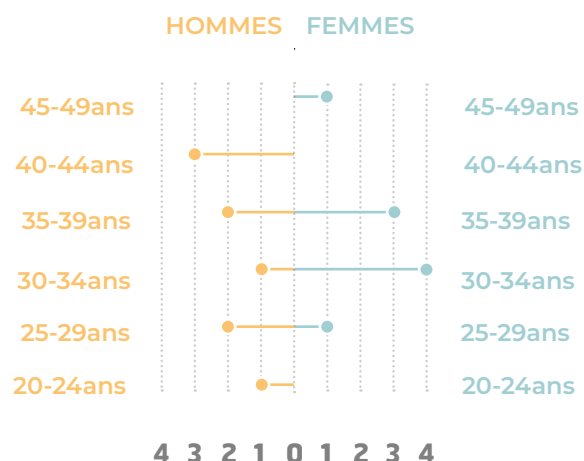
FAITS MARQUANTS

- Intégration des 4 volontaires en Service Civique RIM sur 2 cohortes différentes

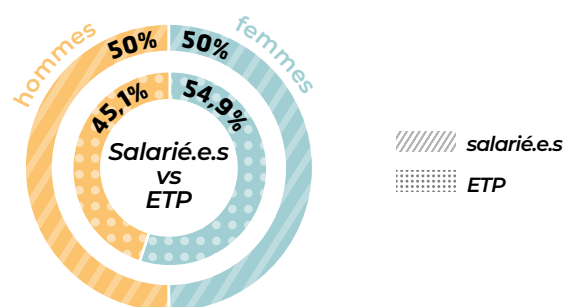
Mouvements ou ajustements RH :

- Remplacement d'un congé maternité à mi-temps, en interne, en complétant des temps partiels subis,
- trois augmentations de temps de travail temporaires de 0,1 etp,
- deux congés parentaux à 20 % et 10 %,
- recrutement d'un salarié en CDD « Commercialisation et promotion des productions régionales » sur le réseau de distribution du RIM
- départ du délégué territorial du T3 et chargé de concertation :
 - > recrutement de sa remplaçante en fin d'année 2020 suivi de sa rupture volontaire pendant le période d'essai,
 - > recrutement d'un apprenti sur la Concertation jusqu'en octobre 2021 qui vient impulser notre politique d'accueil d'apprenants,
- un accompagnement de retour de congé maternité,
- 12 formations ont eu lieu dont 5 en distanciel / 14 salariés ont bénéficié d'une ou de plusieurs formations correspondant au total à 301 heures de formation,
- - 12 033,77€ consacrés à la formation
- réalisation des 16 entretiens professionnels et annuels d'évaluation,
- coordination de l'équipe et des différents site de travail en distanciel avec l'achat de matériel dédié au télétravail
- harmonisation de l'organisation de travail des salarié.e.s avec la nouvelle organisation en cercle de travail validée en novembre 2020,
- mise en œuvre de l'accord d'entreprise sur l'annualisation du temps de travail avec le CSE et le bureau du RIM.
- jours d'absences équipe salariée : 380 jours dont
 - > 140 jours d'absence du DT3
 - > 52 jours d'arrêts maladie
 - > 91 jours de maternité
 - > 7 jours de congés spéciaux
 - > 6 jours d'enfants malades
 - > 84 jours de gardes enfants Covid dont 56 jours pris en charge

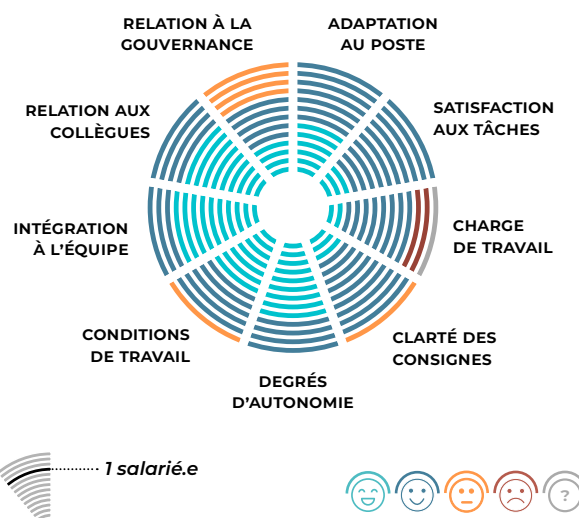
Pyramide des âges des salarié.e.s



Répartition hommes-femmes salarié.es VS ETP



Qualité de Vie au Travail



ÉQUIPE • FONCTIONS • ETP

ALICE DROUET

Chargée de mission :
Parcours de formation Service Civique
Référente Transmission

ANNE LECOURT LE-BOTH

Adjointe administrative
départ en mars 2021

BENJAMIN SUHARD

Délégué territorial T5
Référent cercle Structuration

CHRISTOPHE BLANC

Agent d'entretien
CDI / 0,09 ETP

ÉLÉONORE DUBOIS

Chargée de mission :
Musique enregistrée et Numérique
Référent cercle Dev. Pro.

FLORENT TEULÉ

Directeur
Référent cercles Vie associative
et Co-construction

ISABELLE BOUSQUET

Administratrice

JEAN-BAPTISTE MAGNE

Graphiste
Community Manager
Référent Transmission

LÉA GILBERT

Chargée de communication
& vie associative
Référente Spectacle Vivant

MADÉLINE REY

Déléguée territoriale T2
Référente Spectacle Vivant

MALIKA VIGNON

Chargée de mission :
Développement durable
et partenariats responsables
Référente cercle Dev. Ter. et
thématique Évaluation de nos
pratiques

MARINE COSTECALDE

Chargée de mission :
Citoyenneté et Droits Culturels
Référente Service civique

NICOLAS ANTOINE

Délégué territorial T4
Référent Gestion Sonore et
Médias

RÉMI CHASTENET

Délégué territorial T3
et chargé de Concertation
départ en juin 2020

SARAH BAMBOU

Chargée de mission :
Développement économique

UGO CAZALETS

Délégué territorial T1
Référent Politiques publiques
et Observation

ARRIVÉ.E.S EN 2021 :

HUGO VILMOT

Délégué territorial T3 et
chargé de Concertation
Depuis avril 2021

ZOÉ CORSINI

Adjointe Administrative
depuis avril 2021

LÉO PELLETIER

Chargé de mission :
Concertation
depuis septembre 2020

LISE LEFEBVRE

Assistante communication
depuis avril 2021

ÉVALUATION DE NOS PRATIQUES

RÉFÉRENTE SALARIÉE :

MALIKA VIGNON

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

Cette nouvelle thématique, validée lors de la réforme statutaire de novembre 2020, a pour objectif d'ancrer la responsabilité sociétale et les droits culturels au cœur du travail d'accompagnement réalisé par l'équipe ainsi que dans les réflexions et la conduite du projet menées par la gouvernance.

L'année 2020 a permis la création de ce nouvel espace de travail jusqu'alors diffus. En rattachant cette thématique au cercle « Vie asso », il s'agit d'affirmer le rôle central et moteur de la gouvernance et de l'équipe sur les sujets de développement durable et de droits culturels. Pour mobiliser ces personnes sur ces questions, trois objectifs ont été fixés :

- **poursuivre la formation de l'équipe salariée** à ces sujets et plus particulièrement sur les enjeux d'accompagnement au changement et d'égalité/mixité,
- **accompagner la gouvernance du RIM dans l'appropriation des sujets de responsabilité sociétale** et d'égalité/mixité via des temps de sensibilisation et de formation,
- **rendre compte de la démarche responsable du réseau** à travers l'élaboration et l'évaluation du projet du RIM.

○ ANALYSE QUALITATIVE

- **Préfiguration du contenu de cette thématique** : les objectifs fixés ici sont nés d'actions déjà entamées qui nécessitaient d'être mis en cohérence (ex : formation équipe liée à la formation de la gouvernance),
- **préfiguration de la formation de l'équipe à l'accompagnement au changement** : la formation à la Responsabilité sociétale suivie par une partie de l'équipe en 2018 a mis en lumière le besoin collectif d'associer à ces compétences celles liées à la compréhension et aux postures d'accompagnants du changement,
- **identification des besoins de formation du CA** : lors de la première rencontre du nouveau CA, un temps a été dédié à l'expression des besoins en formation de chaque membre du CA.
- **premier bilan moral avec l'approche « responsabilité sociétale »** : en 2020, nous avons expérimenté la rédaction du rapport moral en analysant le travail réalisé en 2019 avec la méthode proposée par la responsabilité sociétale.

THÉMATIQUE

ADMINISTRATION

RÉFÉRENT.E.S SALARIÉ.E.S :

ANNE LECOURT-LE BOTH
ISABELLE BOUSQUET

RÉFÉRENT.E.S ADHÉRENT.E.S :

LES CO-PRÉSIDENT.E.S DU RIM

○ RAPPEL DES OBJECTIFS

Après 3 ans d'exercices, nous avons su définir une gestion adaptée et des process administratifs opérationnels à la mise en œuvre de notre projet. L'enjeu de 2020 était de conserver la cohérence des méthodes de travail utilisées avec les évolutions nécessaires au fonctionnement du RIM, en intégrant les impacts de la refonte statutaire, les réalités des adhérents et les besoins de l'équipe salariée. Ceci en renforçant le dialogue avec nos partenaires afin de continuer à faire du RIM une structure administrative opérationnelle durable, socialement responsable.

○ ANALYSE QUALITATIVE

En 2020, la consolidation du binôme administratif a permis une réelle efficacité de travail pour cette année hors du commun. Le RIM a su gérer à distance son fonctionnement administratif et adapter ses process à ces conditions de travail inédites.

La gestion économique et financière maîtrisée grâce à l'amélioration permanente de la comptabilité analytique et la gestion prudente des coûts ont permis une mise en œuvre du projet du RIM au plus près de ses objectifs économique et financier, même si la crise sanitaire a mis un coût d'arrêt à de nombreux projet opérationnels.

RAPPORT DE GESTION

Le **total des produits** sur l'exercice s'élève à **802 786€** (hors fonds dédiés) et le total des charges à **754 037€** (hors fonds dédiés).

Le **total des produits** sur l'exercice s'élève à **850 721€ avec les fonds dédiés** à hauteur de **47 935€** et le **total des charges** à **789 578€ avec des fonds dédiés** à hauteur de **35 541€**.

Nous constatons cette année un **excédent de 61 143€** sur l'exercice avec les remarques suivantes :

➡ les **subventions d'exploitation** constatées en produit (hors report des fonds dédiés) accordées par les collectivités et fondations se sont élevées à **709 614€**,

➡ nos partenaires ont su, depuis 2017, continuer à accompagner et soutenir le RIM à la hauteur de son projet ambitieux et d'autant plus lors de cette année 2020 si particulière. **L'excédent de 61 143€** s'explique en grande partie par le contexte sanitaire exceptionnel qui a mis un coup d'arrêt au secteur et au travail de réseau qui réside pour une grande part à faire du lien, créer des rencontres et des coopérations. Aucun.e salarié.e du RIM n'a été en chômage partiel à l'exception de celles et ceux qui ont dû, lors de la première fermeture des écoles, garder leurs enfants. La masse salariale est restée constante malgré les mouvements de personnels (rupture CDI, maladie, congés maternités, congés parentaux). Certains coûts de fonctionnement (notamment ceux concernant les frais de déplacement ou d'organisation des assemblées générales), quant à eux, n'ont pour partie pas été supportés par le RIM au regard de la situation sanitaire.

Nous pouvons dire que 2020 n'est certainement pas une année représentative d'une activité normale de réseau à l'échelle d'une région comme celle de la Nouvelle Aquitaine.

En 2020 nous pouvons noter comme partenaires :

- **Le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine**, pour le projet général du RIM mais également le service jeunesse pour le projet gestion régionale du Service civique,
- **La DRAJES (ex DRDJSCS)** sur le projet de déploiement du Service civique en Nouvelle Aquitaine et le projet d'utilité sociale,
- **La DRAC Nouvelle Aquitaine** sur le projet général du RIM,
- **La DGMIC** sur l'appel à projet « soutien aux actions professionnalisantes » (poursuite en 2021),
- L'aide aux **postes FONJEP** sur deux temps pleins,
- **La DREAL** sur les projet d'accompagnement des acteurs de Musiques Actuelles à la transition énergétique et les festivals de Musiques Actuelles à l'identification des enjeux énergétiques liés à leurs activités,
- **Le Conseil Départemental de la Gironde** avec une augmentation de **2000€** par rapport à 2019,
- **Eric Roux** co-président du RIM pour son don de **6000€**.

En 2020 nous pouvons également noter la poursuite de **participation** financière **des adhérents** concernés par le **projet service civique** à hauteur de **10 600€**, **diminuée de 8 700€** par rapport à 2019 avec des exonérations accordées par le RIM sur la fin de l'année 2020 au regard du contexte sanitaire.

Le **service mutualisé du terminal bancaire**, qui représente **15 661€**, généralement utilisé lors des concerts ou manifestations de nos adhérents, a **baissé de 80 %** au regard des interdictions dues au contexte sanitaire.

A contrario le **réseau de distribution alternatif** qui représente environ **4 761€** note une ressource presque stable malgré le contexte sanitaire.

Les **cotisations** des membres et des salarié.e.s se sont élevées à **32 185€** (**+11 %** par rapport à 2019).

Les **aides aux paiement exceptionnelles de l'URSSAF** à hauteur de **24 178€** ainsi que les aides aux contrats aidés (CUI-CAE et Apprenti) représentants 6217€.

En outre, des reports sur ressources 2019 affectées en 2020 ont été inscrits pour 47 935€ sur 2020 correspondant aux subventions du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine et de la DRAJES (ex DRDJSCS) pour le projet de gestion régionale du Service civique que celle de la DGMIC pour le soutien aux actions professionnalisantes à travers la formation DEFIS.

En matière de charges, le principal poste est représenté par **les frais de personnel** qui constituent **59% du budget global du RIM** (hors fonds dédiés et contributions volontaires).

Les autres frais de structure sont composés de frais généraux liés à l'activité du RIM (location des bureaux et matériel : 49 676€, honoraires 14 537€, frais de missions/déplacements : environ 22 267€...) et des frais de prestation ou d'achats liés à des missions, au remplacement de certain.e.s salarié.e.s parti.e.s par des prestataires, au fonctionnement ou actions ponctuelles (ventes de disques/TPE mutualisé : environ 20 422€, formation équipe 9 503€, prestataires 52 292€, fournitures petit équipement 16 480€...).

Il est à noter cette année, les éléments suivants en comparaison avec les dépenses concernées en 2019, des variations de charges ou des charges exceptionnelles :

- **↓26 % des Achats (-32 400€):**
 - **↓75 % (-61 500€) des ventes de disques et du TPE mutualisé ; ↑34 % (+ 13 400€) des études et prestations** avec le projet de la DREAL et de l'Utilité sociale,
 - **↑1165 % (+15 200€) de produits d'entretiens et de petits équipements** comportant de l'achat de matériel dédié au télétravail des salarié.e.s et des produits répondants au protocole sanitaire notamment avec les achats mutualisés proposés aux membres via la plate forme AMPA à hauteur de 5 800€.
- **↓8,5 % (-8000€) Services extérieurs :**
 - **↓80 % (- 5 300€) de la location de véhicule ; ↑40 % (+ 900€) des outils numériques collaboratifs et ↓44 % des coûts de formation de l'équipe (-7 500€).**
- **↓56 % (-68 000€) Autres services extérieurs :**
 - **↓67 % (- 7 200€) des coûts de mutualisation de personnel avec l'AGEC**, avec le salariat en direct d'une salariée anciennement mutualisée ; **↑29 % du conseil juridique ; ↓73 % des frais de missions / réceptions / déplacements** dûs au confinement et à l'interdiction de rassemblements. Aucune Route du RIM n'a eu lieu en présentiel en 2020 et les déplacements des salarié.e.s, notamment des délégué.e.s territoriaux.les, ont été mis à l'arrêt. Le projet Service civique et les réunions de la gouvernance ont été également très impactés.
- **↑73% (+2 700€) des amortissements et une provision pour risques de 50 477€** des aides de l'URSSAF versées au titre des aides aux paiements ainsi que pour palier le risque de « proratisation » de la subvention de fonctionnement de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Au regard du budget global du RIM, la mise en œuvre du projet met en évidence des **coûts de déplacement et de missions** dédiés à la **circulation sur le territoire et à l'investissement dans la vie associative** qui représente environ à **2,86 % du budget cette année contre 10 % en 2019** (hors fonds dédiés et contributions volontaires) dont **0,2 %** sont dédiés à la vie associative du réseau contre 3 % en 2019.

En matière de bilan, les immobilisations nettes s'élèvent à **16 165€** et l'actif circulant à **531 402€** (dont 327 337€ de trésorerie, **↑33 %** par rapport à 2019).

Les fonds propres se montent à **392 759€** (y compris l'excédent de l'exercice 2020),

Les fonds dédiés inscrits au passif du bilan sont de **40 280€**.

Les dettes à court terme s'élèvent à **64 052€** soit un total du **bilan de 547 567€**.

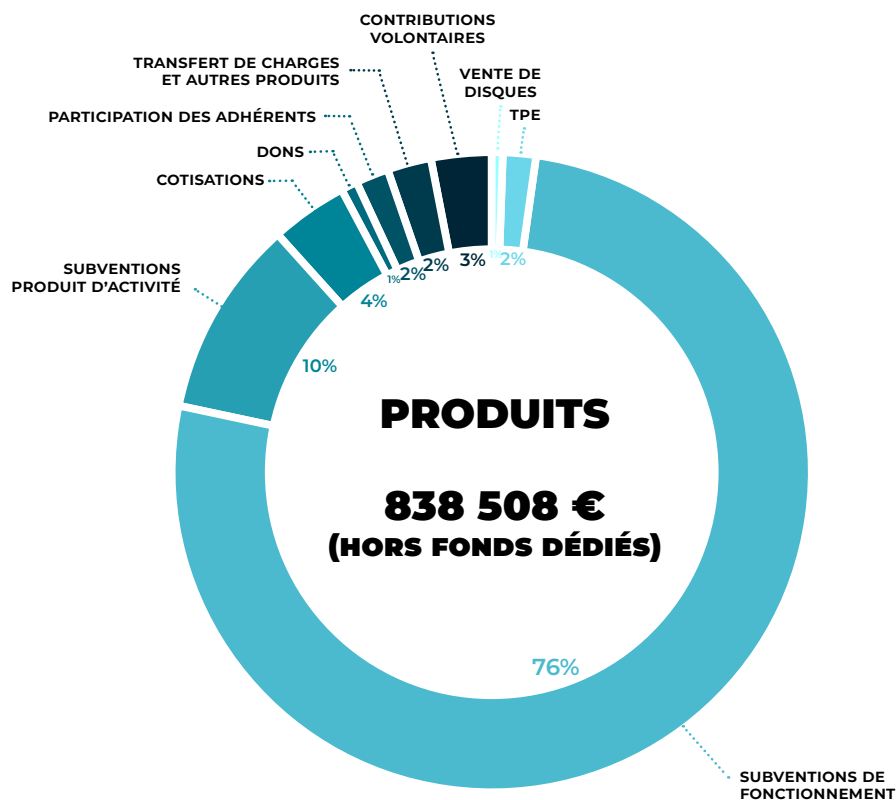
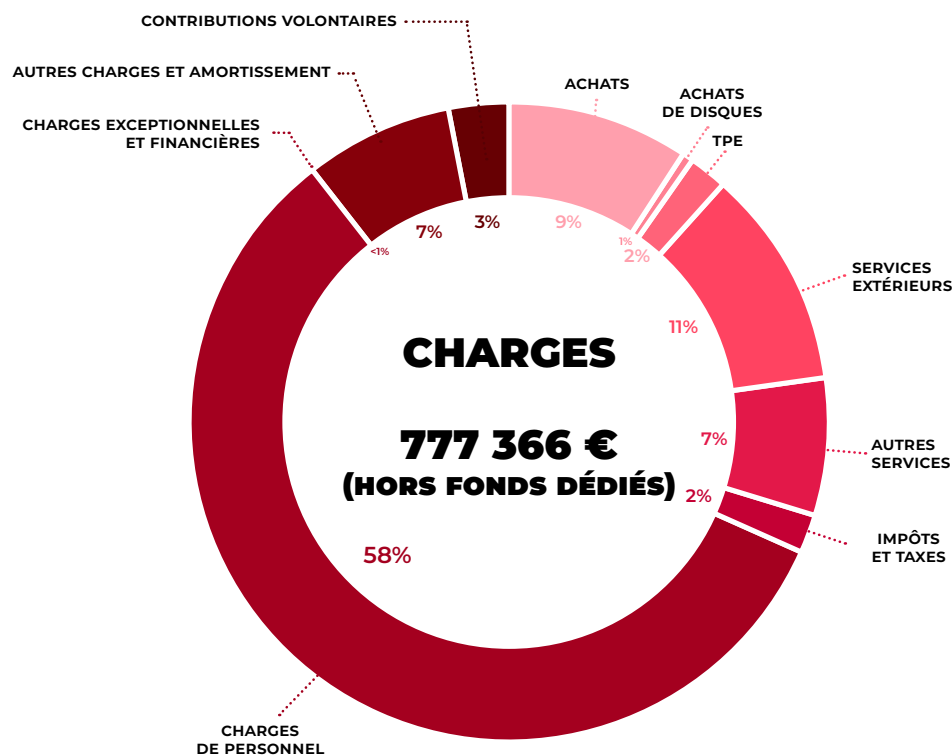
Les **contributions volontaires** ont été valorisées pour **23 328€**, dont **848€** de mise à disposition des locaux du RIM à Périgueux et **5 500€** de valorisation d'accompagnement gracieux que notre partenaire **E2S Conseil** a fait auprès des adhérents du RIM. Le reste des contributions étant représenté par la valorisation du temps passé des membres de la gouvernance en réunion de CA et de Bureau du RIM (566 heures sur l'exercice).

La bonne santé financière du RIM, avec des fonds propres inscrits au bilan à hauteur de 392 759€, ne doit pas masquer sa fragilité structurelle. Il permettront une mise en œuvre forte des axes du projet 2021 et des années à venir, comme l'investissement dans la participation à la garantie du Fonds de Trésorerie Solidaire du RIM, la proposition de formations à notre nouvelle gouvernance et aux adhérents du réseau, ou encore le financement d'études permettant l'expérimentation de réouverture des lieux de Musiques Actuelles.

Le traitement équitable des territoires et de nos adhérents, notre soutien et notre accompagnement dans le contexte difficile que vit le secteur, restent des enjeux centraux et risquent d'engendrer une augmentation importante de charges auxquelles nous devons faire face collectivement dès la reprise d'une activité normale.

Le bureau du RIM

RAPPORT FINANCIER



BUDGET RÉALISÉ 2020

CHARGES	2020	PRODUITS	2020
Achats	91 614 €	Prestations	5 624 €
Achats Disque / TPE	20 422 €	Formation Service Civique	4 600 €
Étude et prestation	52 292 €	Autres	1 024 €
Fournitures d'entretien et de petit équipement	16 480 €		
Fournitures informatiques / administratives	2 420 €		
Services extérieurs	87 253 €	Vente de marchandises	20 422 €
Location immobilière	46 509 €	Vente de disques	4 761 €
Location matériel / transport	3 167 €	Vente TPE	15 661 €
Charges locatives	9 117 €		
Outils numériques collaboratifs	3 180 €		
Hébergement outils numériques	777 €	Subventions de fonctionnement	709 614 €
Contrat entretien matériel / Maintenance	12 128 €		
Assurances	1 896 €	Conseil Régional Nouvelle Aquitaine	
Documentation	976 €	- Spectacle vivant / Économie créative	490 000 €
Formation	9 503 €	- Jeunesse: Gestion régionale Service Civique	35 000 €
Autres services extérieurs	53 511 €		
Personnel Groupement employeur AGECE	3 532 €	Subvention État/Europe	
Honoraires	14 537 €	- DRAC	109 085 €
Publicité publication	581 €	- Fonjep	14 214 €
Transport biens et ventes (dépôts disques)	417 €	- ASP Services Civiques : Indemnités	1 920 €
Déplacements équipe	14 500 €	- Aides CUI / Apprentissage	6 217 €
Déplacements gouvernance	459 €	- DRDJSCS	
Mission/Réception équipe	6 363 €	- DGMIC	
Mission/Réception gouvernance	945 €	- URSSAF: Aide aux paiements	24 178 €
Téléphone	5 577 €	- DREAL	20 000 €
Frais postaux et de télécommunication	443 €		
Services bancaires	1 313 €	Conseil Départemental de la Gironde	9 000 €
Divers/Cotisation	4 844 €		
Impôts et taxes	14 886 €	Autres produits de gestion courante	42 785 €
Taxe sur les salaires	8 114 €	Cotisations	32 185 €
Opcv	6 772 €	Participation agrément collectif Service Civique	10 600 €
Charges de personnel	448 079 €		
Salaires CC permanents	443 073 €	Report ressources	47 935 €
Service civique	1 721 €	Jeunesse: Gestion régionale Services Civiques 2019-2020	21 718 €
Autres charges de personnel	1 506 €	- DGMIC	7 906 €
Versement autres oeuvres/Contribution conseil d'établissement	1 779 €	- DRDJSCS Sc 2019-2020	18 312 €
Autres Charges	1 424 €	Transfert de charges	17 413 €
Charges financières	0 €	Transfert de charges remboursement (membres + autres)	6 907 €
Charges Exceptionnelles	458 €	Opcv	10 506 €
Dotation aux amortissements, provisions	56 811 €	Produits financiers	390 €
Amortissement matériel informatique	6 334 €		
Dotations aux provisions pour risques	50 477 €	Produits exceptionnels	6 538 €
Engagement à réaliser sur subventions	35 541 €	Dons	6 000 €
		Autres	538 €
TOTAL	789 579 €	TOTAL	850 721 €
Emploi des contributions volontaires en nature		Contributions volontaires en nature	
Bénévolat	16 980 €	Bénévolat	16 980 €
Mise à disposition gratuite de biens	6 348 €	Prestations en nature	6 348 €
TOTAL DES CHARGES	812 907 €	TOTAL DES PRODUITS	874 049 €

Date · Lieu
Nom · Prénom · Qualité

18 mai 2021 à Bègles
Eric Roux co-président

Signature

ILS NOUS SOUTIENNENT :





RÉSEAU DES INDÉPENDANTS DE LA MUSIQUE

<http://le-rim.org>
bonjour@le-rim.org

SIÈGE SOCIAL

388 boulevard Jean-Jacques Bosc CS109 - 33323 Bègles CEDEX
05 56 84 15 26

SITE POITIERS

91, Boulevard du Grand Cerf - 86000 Poitiers
05 49 55 78 30

VOS CONTACTS DE PROXIMITÉ

Landes
Pyrénées-Atlantiques
06 08 25 82 56

Gironde
06 08 23 32 68

Corrèze
Dordogne
Lot-et-Garonne
06 08 00 21 20

Creuse
Haute-Vienne
Vienne
06 78 72 05 68

Deux-Sèvres
Charente
Charente-Maritime
06 78 72 82 47

Association agréée d'éducation populaire
SIRET : 827 554 882 00023
APE : 94 99 Z

